

КОНСОЛИДАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ
ИНТЕРНЕТ, МЕДИА, ТЕЛЕКОМ –
ДЛЯ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫХ
ЗАДАЧ МЕЖОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ

Плуготаренко Сергей Александрович
Директор РАЭК



Сегодня сразу несколько отраслей и индустрий российского бизнеса задумались о создании площадки для межотраслевого взаимодействия – с целью развития медиаиндустрии.

Стало очевидно, что представители всех сегментов – интернет, медиа, телеком – **готовы к диалогу**, готовы вместе формировать стратегические подходы к развитию индустрии и повышению ее экономических показателей.



Разобщенность – неэффективный путь!

Необходимые шаги на пути преодоления разобщенности:

- Коллективная **межотраслевая экспертиза экономических, технологических и законодательных трендов**
- Формирование **консенсуса** по ключевым вопросам сотрудничества отраслей
- Инициирование необходимых **реформ в подходах к дистрибуции и потреблению медиаконтента**: как путем **саморегулирования**, так и при взаимодействии с **государством**



РАЭК поддержала инициативу онлайн-кинотеатра Tvzavr.ru и ряда отраслей по созданию Кластера «РАЭК / Медиа»

Кластер «РАЭК / Медиа» должен смотреть на проблемы и перспективы, связанные с контентом, его дистрибуцией и потреблением в сети, **более широко**, чем отдельные игроки рынка и даже отдельные индустрии.

Наш подход:

Объединить экспертизу отраслей интернет, медиа и телеком – с целью ускорения развития их бизнеса благодаря межотраслевому сотрудничеству и новым парадигмам дистрибуции медиаконтента в Сети:

- Кластер должен сформулировать и вынести для обсуждения – **предложения и подходы** по этим вопросам, вооружив ими все заинтересованные отрасли и игроков рынка.
- Кластер должен и будет **высказывать коллегиальное мнение по поводу всех сторонних инициатив** в этой плоскости (технологических, экономических, законодательных).
- Объединив усилия, Кластер будет предлагать **реальные системы и механизмы, ускоряющие работу рынка** и стараться блокировать или приостанавливать **сторонние инициативы, тормозящие развитие рынка.**



Марина СУРЫГИНА
Руководитель
(Председатель) Кластера



Алексей БЫРДИН
Координатор Кластера

**Марина Сурыгина,
Председатель кластера «РАЭК / МЕДИА»:**

После того, как на рынке много месяцев не утихали споры по поводу «глобальной лицензии» Михалкова, мы решили собрать производителей и дистрибьютеров легального контента, а также рекламный бизнес, чтобы высказывать мнения по поводу инициатив. Вместе мы будем разрабатывать концепцию развития дистрибуции легального контента в Рунете



Кластер «РАЭК / Медиа» –

открытая экспертная площадка для межотраслевого диалога заинтересованных участников интернет-сегмента и медиарынка, готовых совместными усилиями привести его к революционному развитию.

Кластер призван создать коммуникацию между

производителями контента, дистрибуторами, провайдерами коммуникационных услуг, рекламным бизнесом, видеосервисами, исследовательскими компаниями и измерителями, производителями и продавцами устройств и т.д. –

чтобы силами самой индустрии создать максимально благоприятную среду для развития медиарынка, видеосервисов, коммуникационной среды, рекламного рынка.



Кластер «РАЭК / МЕДИА» призван объединить компании отраслей: интернет / медиа / телеком:



Дистрибьюторы легального контента



Видеосервисы



Правообладатели



Интернет-бизнес



Операторы связи и платного ТВ



Представители рекламного бизнеса



Онлайн-ритейлеры



Вендоры



Основные цели Кластера «РАЭК / МЕДИА»

- Консолидация отраслей (интернет, медиа, телеком) для решения стратегически важных задач
- Межотраслевой диалог и выработка единых подходов / стратегических планов
- Создание максимально благоприятной среды для развития российской медиаиндустрии



Приоритетные задачи Кластера «РАЭК / Медиа»:

- Создание и практическая реализация новой Парадигмы дистрибуции легального контента в Сети
- Борьба с пиратством в Рунете
- Повышение потребительских свойств легальных сервисов
- Координация усилий участников рынка ради снижения транзакционных издержек и повышения эффективности внутри- и межотраслевого взаимодействия
- Саморегулирование и экспертный диалог с государством для оптимизации отраслевого регулирования, в том числе сокращения отставания нормативной базы от текущего уровня технологического развития
- Аналитическая деятельность, регулярная актуализация ключевых показателей рынка



Парадигма дистрибуции легального контента в Рунете

- Стимулирование **оборота легального контента во всех средах и на всех платформах**: кабельное, спутниковое ТВ, IPTV, OTT-сервисы, WEB, мобильные приложения, Smart TV, ТВ-приставки, игровые консоли и др.
- Развитие **рекламного потенциала** легальных медиасервисов, включая эволюцию форматов, расширение аудиторных измерений на все среды
- Повышение **качества сервиса для конечных пользователей** (абонентов)
- Расширение предложений по **потреблению контента** и способов доступа к нему
- Создание в индустрии **среды, благоприятной для развития бизнеса**, повышение **инвестиционной привлекательности**, развитие здоровой конкуренции
- Создание условий для **эффективной монетизации контента** российского производства



Достижение этих целей – потребуется решения целого комплекса проблем:

- Повысить масштабы и эффективность применения имеющихся инструментов **борьбы с пиратством** в Рунете («антипиратский закон 2.0», DMCA, прямые обращения правообладателей)
- Решить проблему наличия пиратских сайтов в поисковой выдаче
- Решить проблему наличия пиратского контента в крупных UGC-сервисах и видео-хостингах (в т.ч. крупнейших социальных сетях)
- Лишить пиратские сайты финансовой опоры путем перекрытия рекламных доходов и отключения их от платежных систем (путем межотраслевого соглашения или – при необходимости – законодательно)
- Решить проблему обхода блокировок пиратских сайтов с использованием VPN/proxy (но не за счет компрометации этих технологий)
- Инициация международных антипиратских соглашений, позволяющих применять меры к сайтам, нарушающим авторские и смежные права, – глобально (разделегирирование доменов, ограничение хостинга и т.д.)



«Борьба с пиратством» в понимании Кластера – это:

- Стимулирование **доступности легального контента** (доступная стоимость, «находибельность», качество, разнообразие, кросс-платформенность) — автоматически приведет к вытеснению нелегального
- Антипиратская деятельность **не призвана ограничить количество доступного пользователям контента**
- **Устранение неприемлемой конкуренции с пиратскими ресурсами** – создаст условия для развития конкуренции между легальными сервисами (во всех средах) и материальную базу для лицензирования большего объёма контента



Приоритетная задача – повышение потребительских свойств легальных сервисов:

- Сокращение «**цифровых окон**» для легального контента
- Развитие **платных (премиальных) и рекламных (общедоступных) моделей доступа** к контенту во всех средах, на всех платформах
- Расширение **предложения по контенту**, включая опции выбора оригинальной звуковой дорожки, разных вариантов дубляжа, субтитров, опций для людей с ограниченными возможностями
- Повышение **качества сигнала**, переход на контент высокой и сверхвысокой четкости



Создание мощной отечественной индустрии по дистрибуции контента – должно сопровождаться аналитической работой, мониторингу ключевых показателей рынка, просветительской и образовательной деятельностью, повышению профессионального уровня кадров.

РАЭК

23 СЕНТЯБРЯ 2015 –
ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ КЛАСТЕРА

«РАЭК / МЕДИА»

<http://MEDIA.raec.ru>