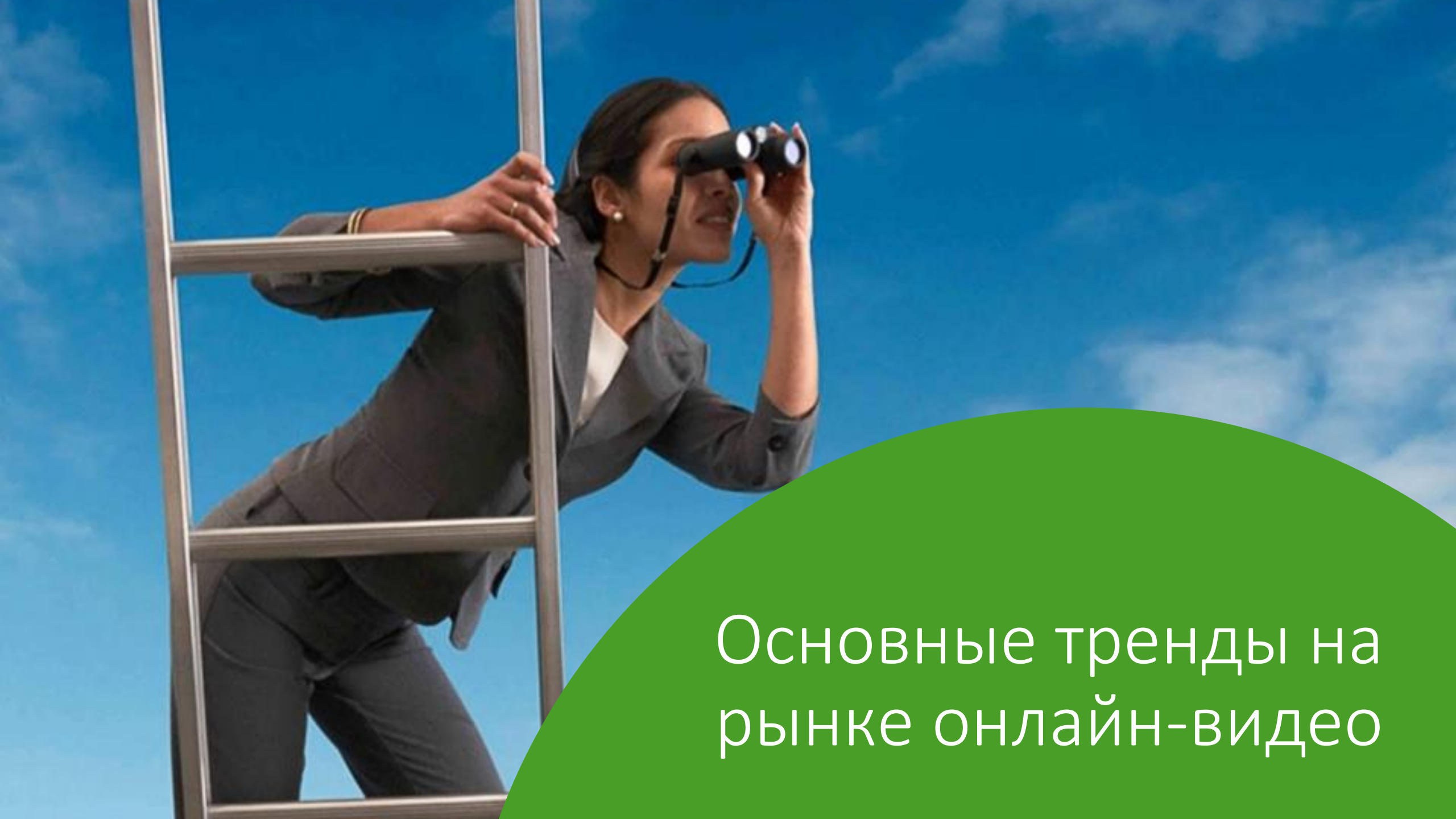




# Анастасия Жаворонкова

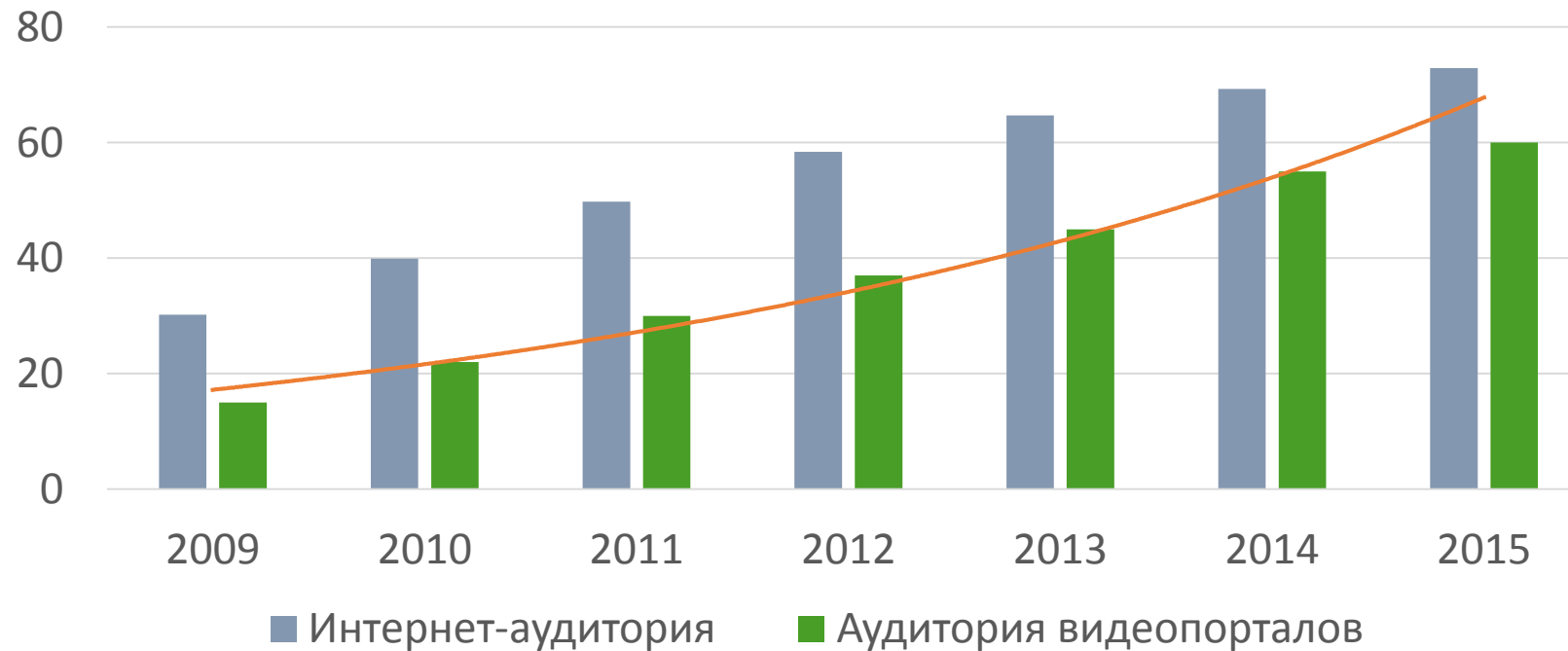
Коммерческий директор [Tvzavr.ru](http://Tvzavr.ru)



# Основные тренды на рынке онлайн-видео

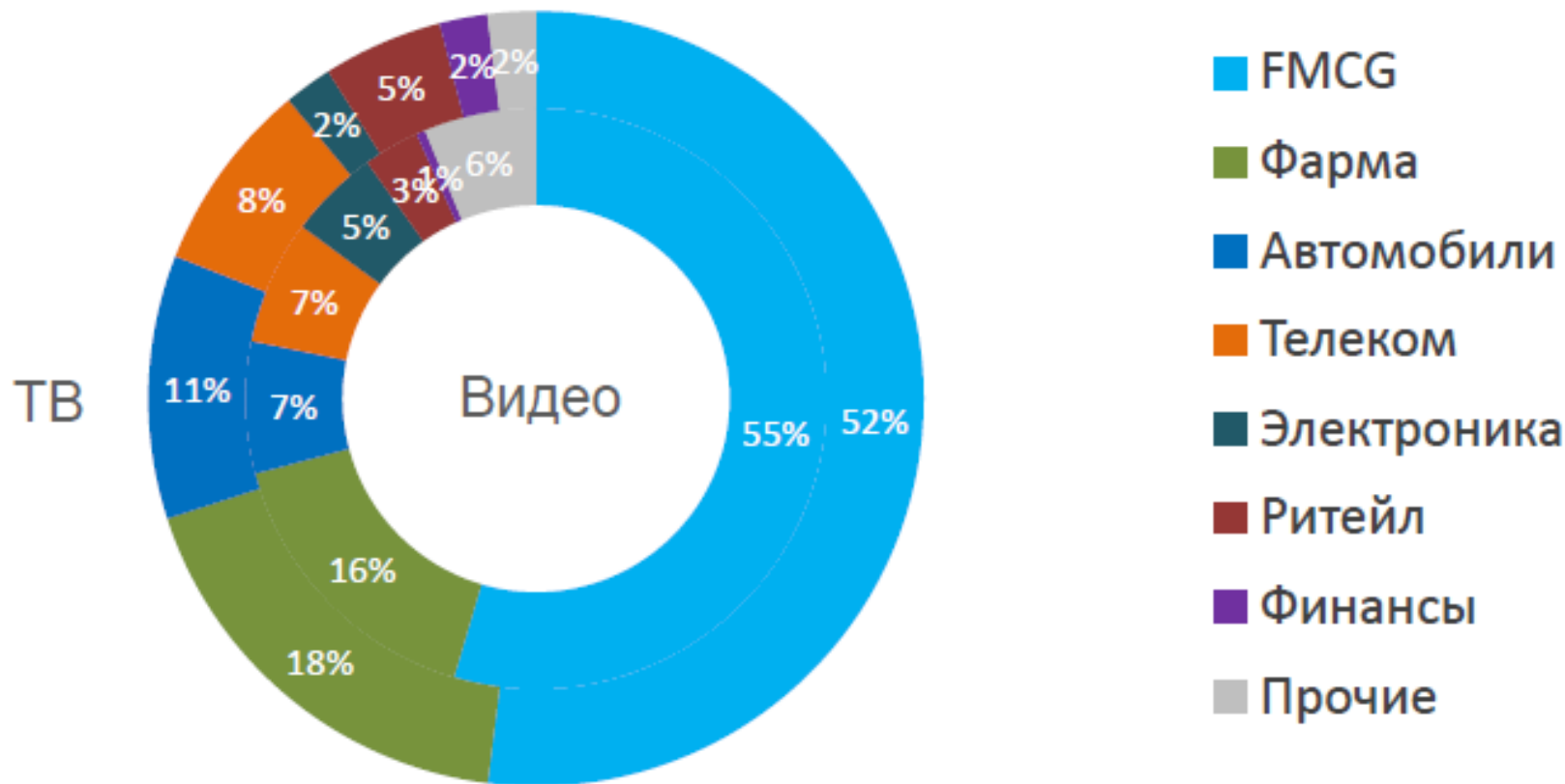
# Интернет-аудитория и доля потребителей видеоконтента продолжают свой рост

Интернет-аудитория и доля потребителей видеоконтента, 2009-2015, млн чел.



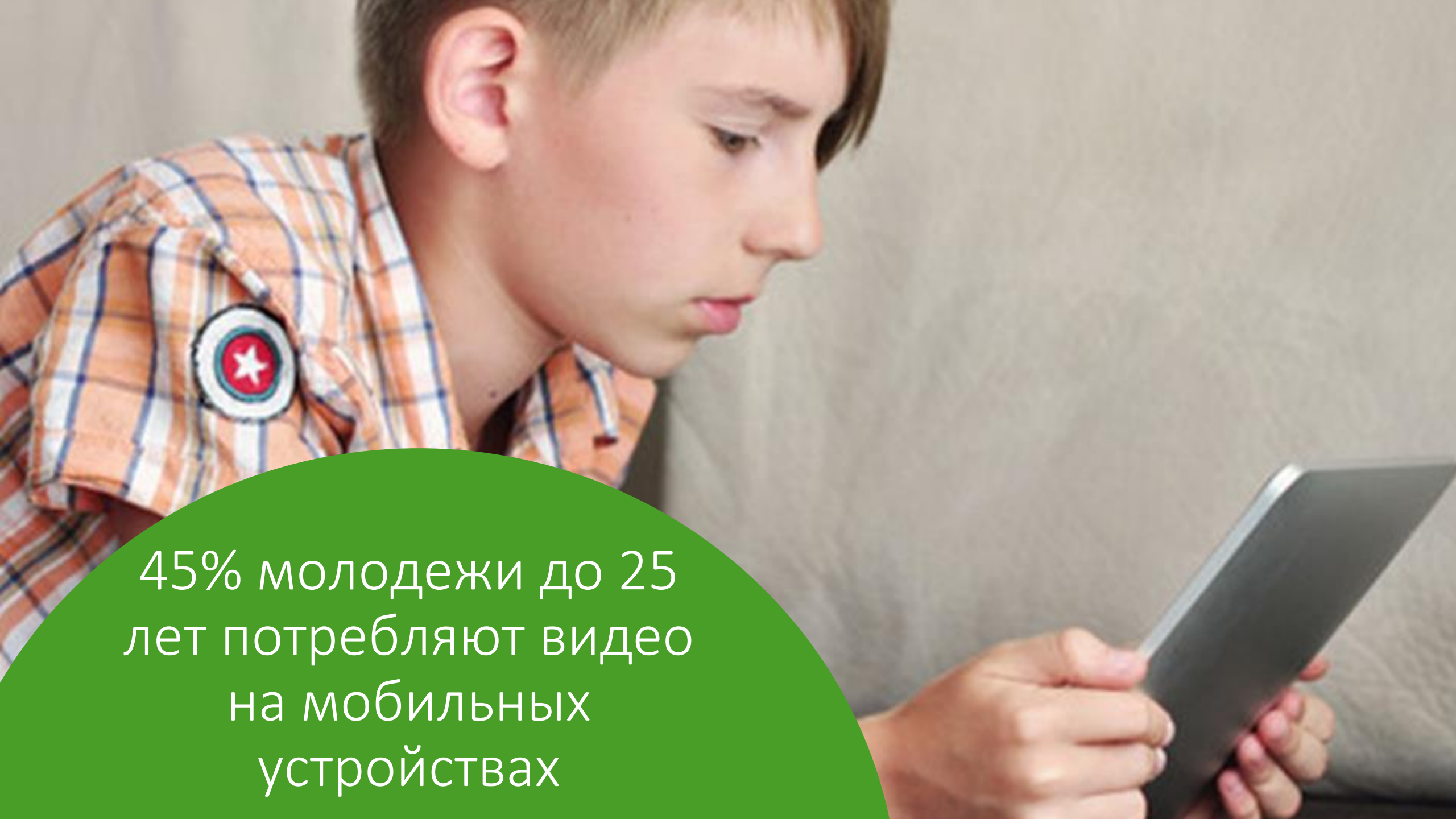
Источник: J`son & PartnersConsulting, 2015 год

# Онлайн-видео будет расти в том числе за счет ТВ-бюджетов



Источник: ИМНО VI, 2015

Профиль рекламодателей онлайн-видео практически совпадает с профилем рекламодателей на ТВ



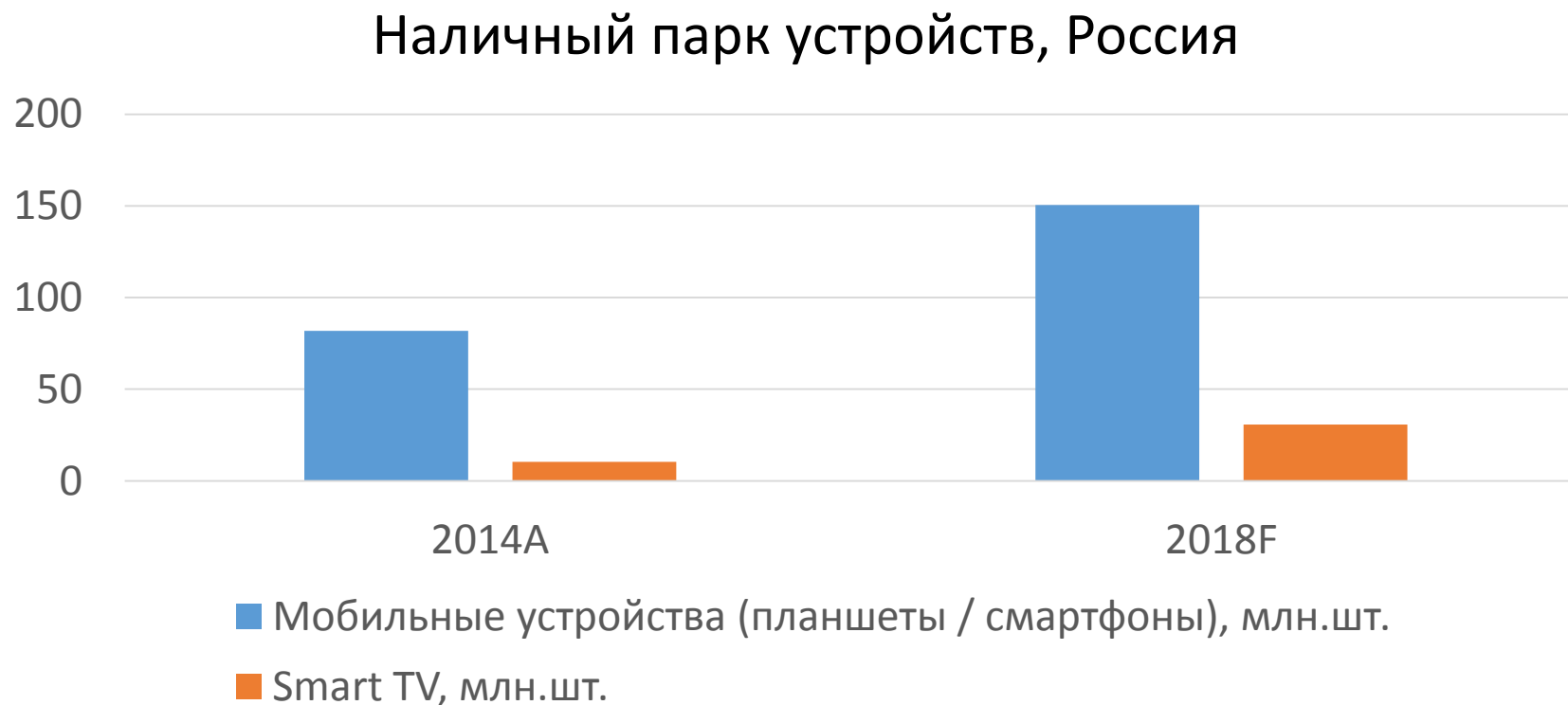
45% молодежи до 25 лет потребляют видео на мобильных устройствах





Продажи смартфонов в  
2014 году превысили  
1.2 млрд шт.

# К 2018 году каждый россиянин будет обладать больше, чем одним мобильным устройством



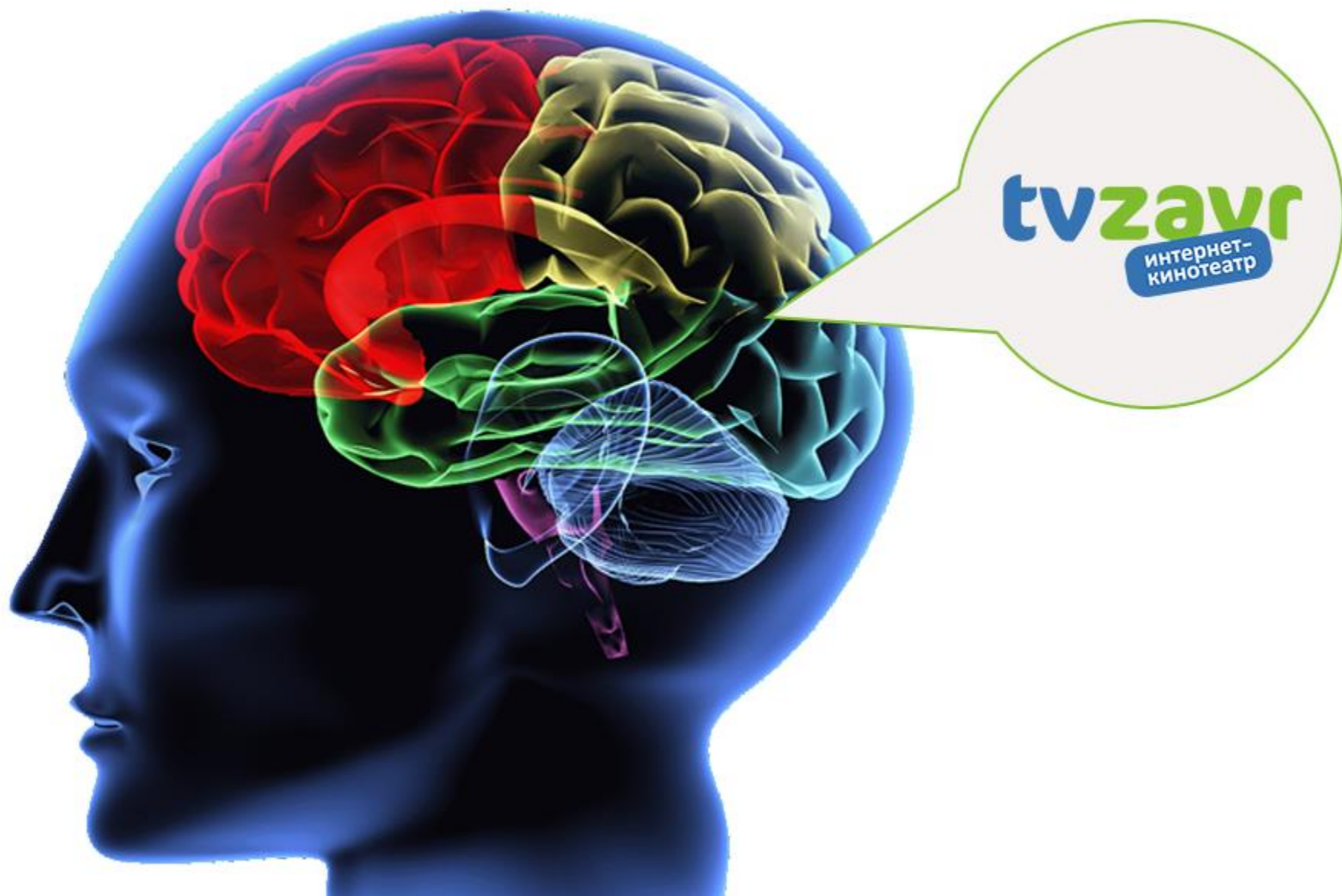
Источник: J`son & PartnersConsulting, 2015 год



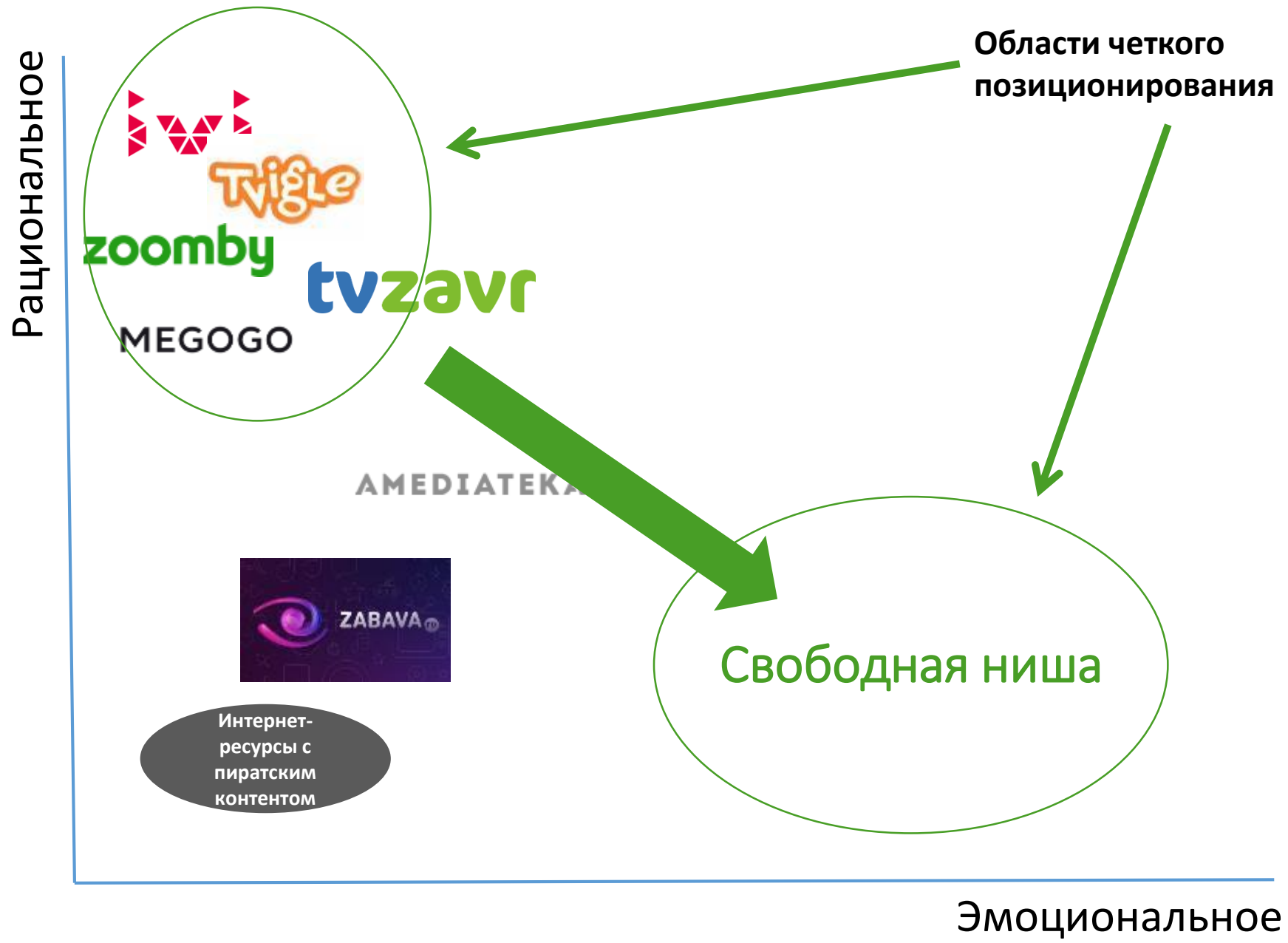
LTE дает доступ  
к видео и без  
Wi-Fi

tvzavr





Наша задача...





Кто наша целевая аудитория?

# Сегментация аудитории





# Целевая аудитория (зрители)



- ✓ Пол: Мужчины и Женщины
- ✓ Возраст: 25 - 45 лет
- ✓ Семейное положение: в браке, есть дети
- ✓ Доход: Средний и Средне-высокий
- ✓ Жители городов 300 тыс. +



- ✓ Молодежь
- ✓ Возраст: 16 - 25 лет
- ✓ Семейное положение: не женаты / не замужем
- ✓ Доход: Средний и ниже среднего
- ✓ Жители городов 300 тыс. +





Что ждет зритель?

# Главное для зрителя Tvzavr.ru – это возможность получить эмоции и впечатления от просмотра фильма



- ✓ Чтобы разделить эти эмоции с семьей и друзьями, поделиться приятными впечатлениями
- ✓ Чтобы отдохнуть и отключиться от проблем



Новое  
позиционирование  
бренда

Современный  
онлайн-кинотеатр

приятных  
впечатлений

в хорошей  
компании

# Новое позиционирование бренда



# Новое позиционирование бренда





# Мы такие



# Визуальное настроение

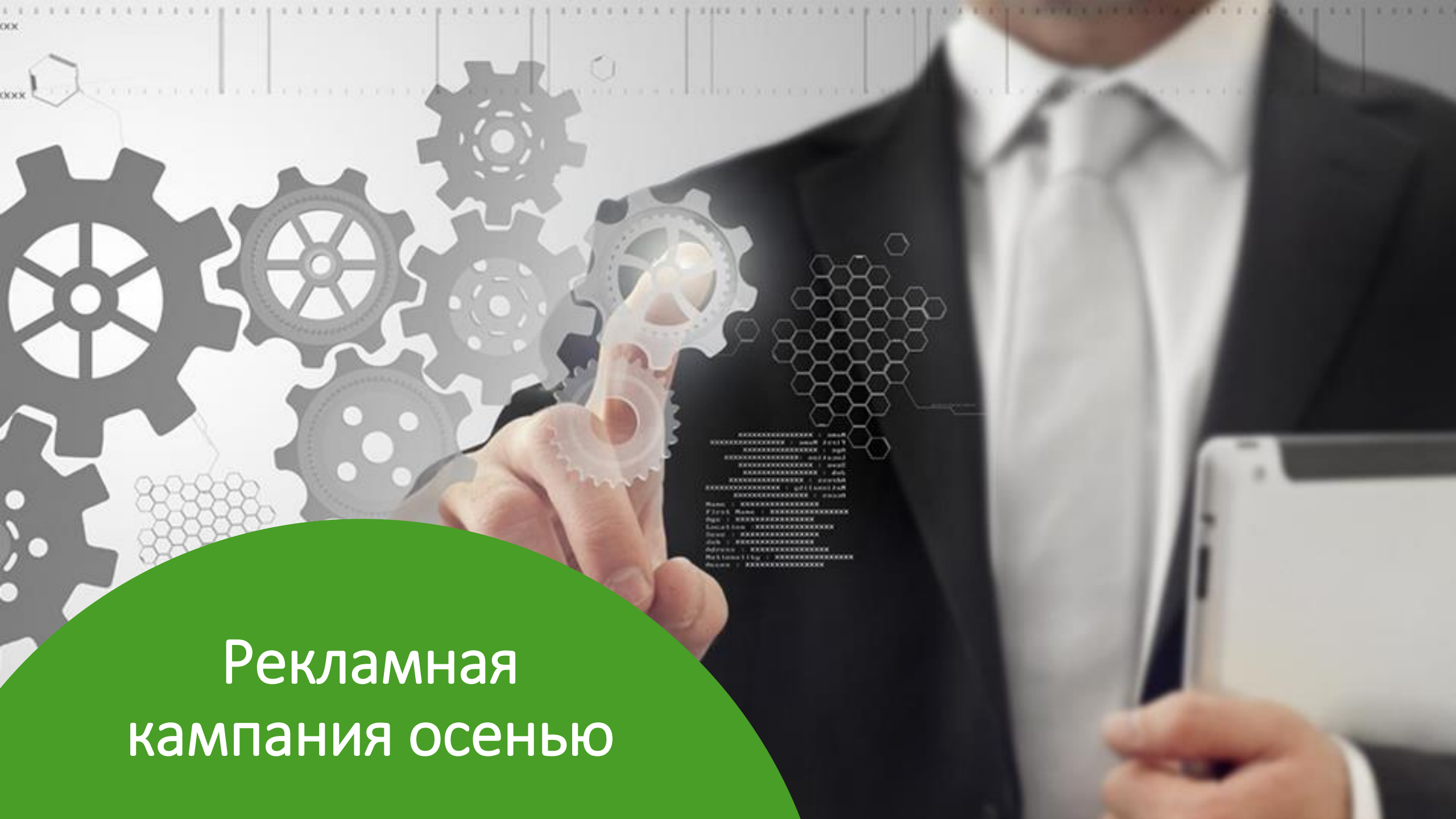


Тvзавr сегодня

TVZAVR - это  
кинотеатр мечты







Рекламная  
кампания осенью

Тvзавr сегодня



[www.tvzavr.ru](http://www.tvzavr.ru)  
КИНОТЕАТР МЕЧТЫ

ВСТРЕЧАЕМСЯ В ИНТЕРНЕТЕ

tvzavr  
ИНТЕРНЕТ-КИНОТЕАТР

The billboard features a large stylized eye logo on the left, composed of green and black segments. To the right, there is an illustration of a laptop, a tablet, and a smartphone, all displaying the 'tvzavr' logo. The background of the billboard is white with green accents. The entire advertisement is set against a dark night background with blurred lights from passing vehicles and streetlights.



# Драйверы роста выручки в 2015-2016 годах

**Дальнейшая  
экспансия в СНГ**

**Рекламные решения  
для всех платформ**

Сохранение ежегодных  
темпов роста выручки

**+100%**

**Рекламный продукт  
на основе BigData с  
подключением  
крипты**

**Спецпроекты любой  
сложности**

