

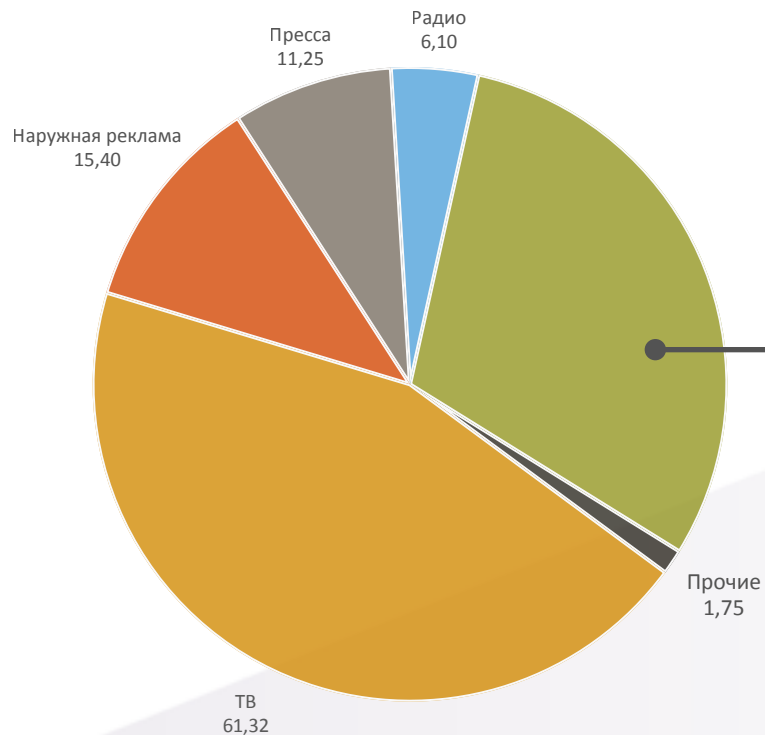


# Светлое будущее и звездное настоящее видео-рекламы

Илья Алексеев, IMHO vi

# Рекламный рынок в России

Объем сегментов в 1-м полугодии 2015 г.



**Интернет:**

41,79  
Млрд.руб

**30%**

# Рекламный рынок в России

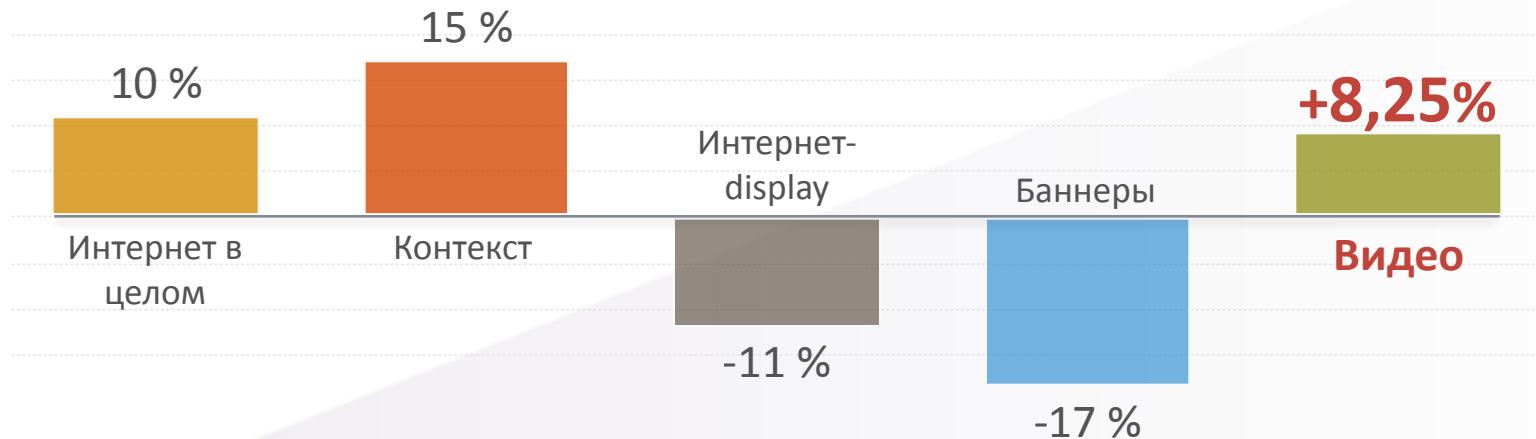
Динамика сегментов в 1-м полугодии 2015 г.



# Рынок интернет-рекламы

Динамика сегментов интернет-рекламы в 1-м полугодии 2015 года

Рост в сегменте интернет-рекламы неоднородный. Растут только контекст и онлайн-видео.

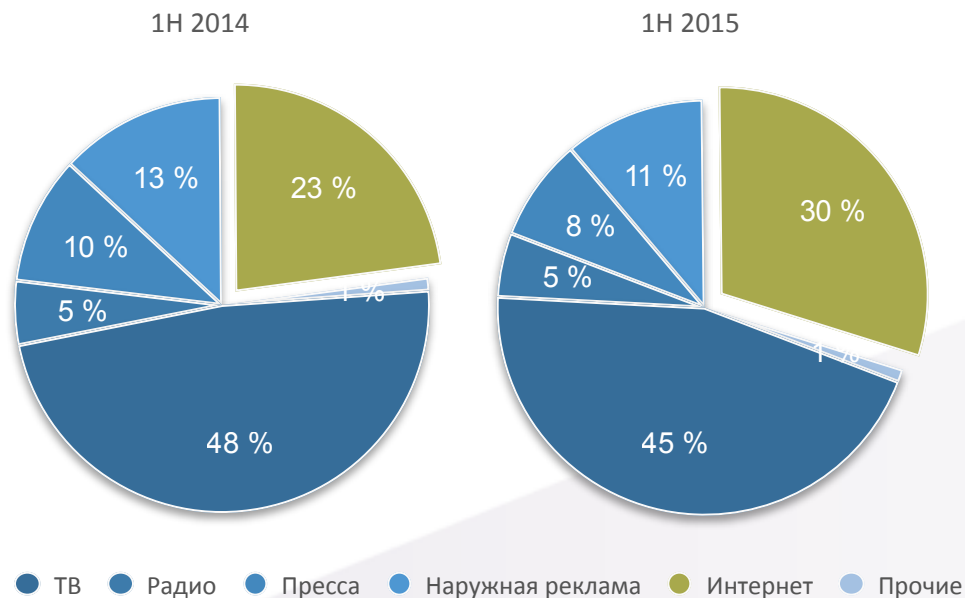


Тренды первого полугодия 2015 г.



# Поведение рекламодателей меняется

Доля традиционных медиа заметно снизилась с 75% до 70%.

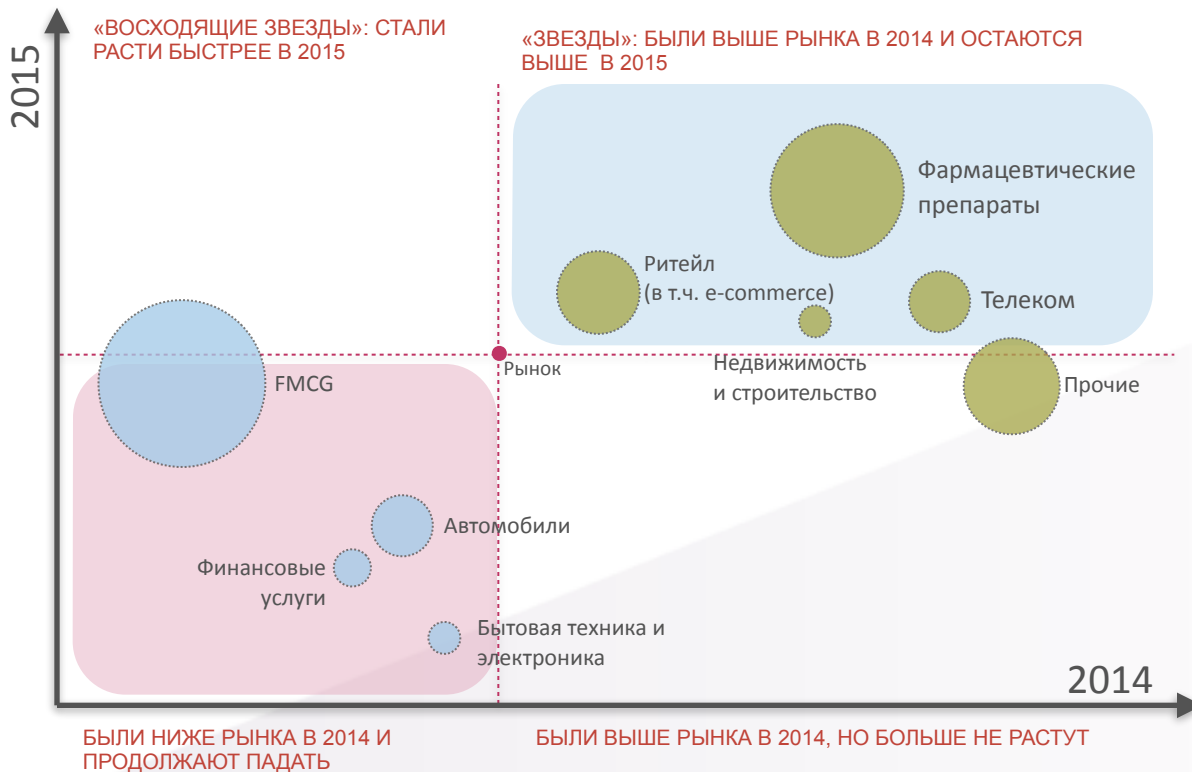


Источник: АКАР, объем рекламы в средствах ее распространения в 1 полугодии 2015 года

- 1.** Переход к среднесрочному/ краткосрочному планированию
- 2.** Концентрация бюджетов на площадках-лидерах
- 3.** Оптимизация... оптимизация... оптимизация

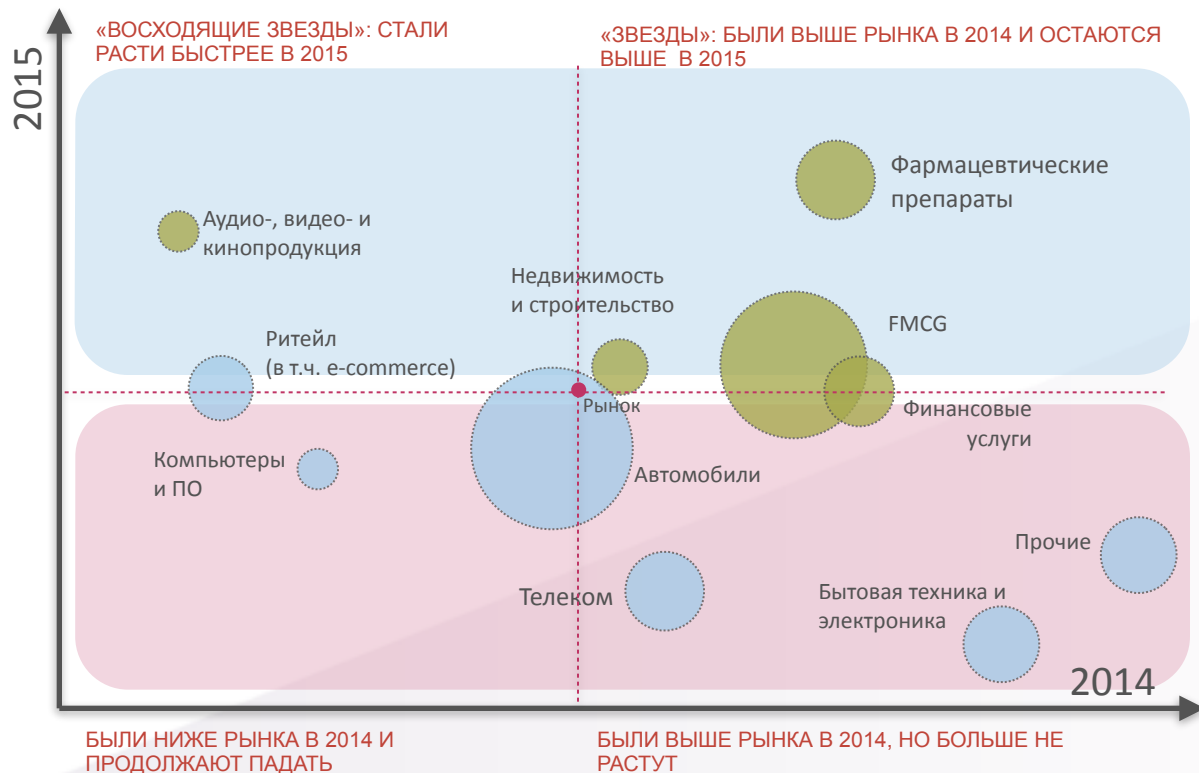


# Поведение разных категорий рекламодателей Федеральное и региональное ТВ



# Поведение разных категорий рекламодателей

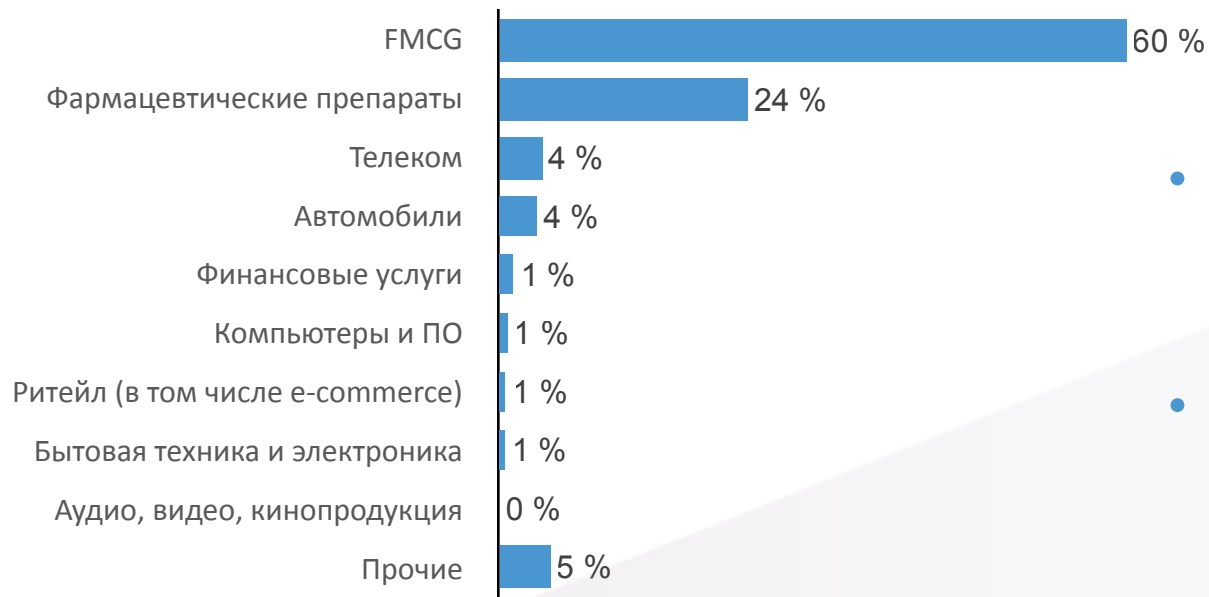
## Медийная реклама в интернете





# Категории-лидеры в онлайн видео-рекламе

% бюджета от всей видео-рекламы, 1 полугодие 2015 года



- Традиционно лидирующей категорией в видео-рекламе являются **FMCG**. В 2015 году они сохраняют лидерство.
- **Фармацевтические препараты**, несмотря на сложную экономическую ситуацию, значительно увеличили инвестиции в видео-рекламу.

# Прогноз развития медийного рынка



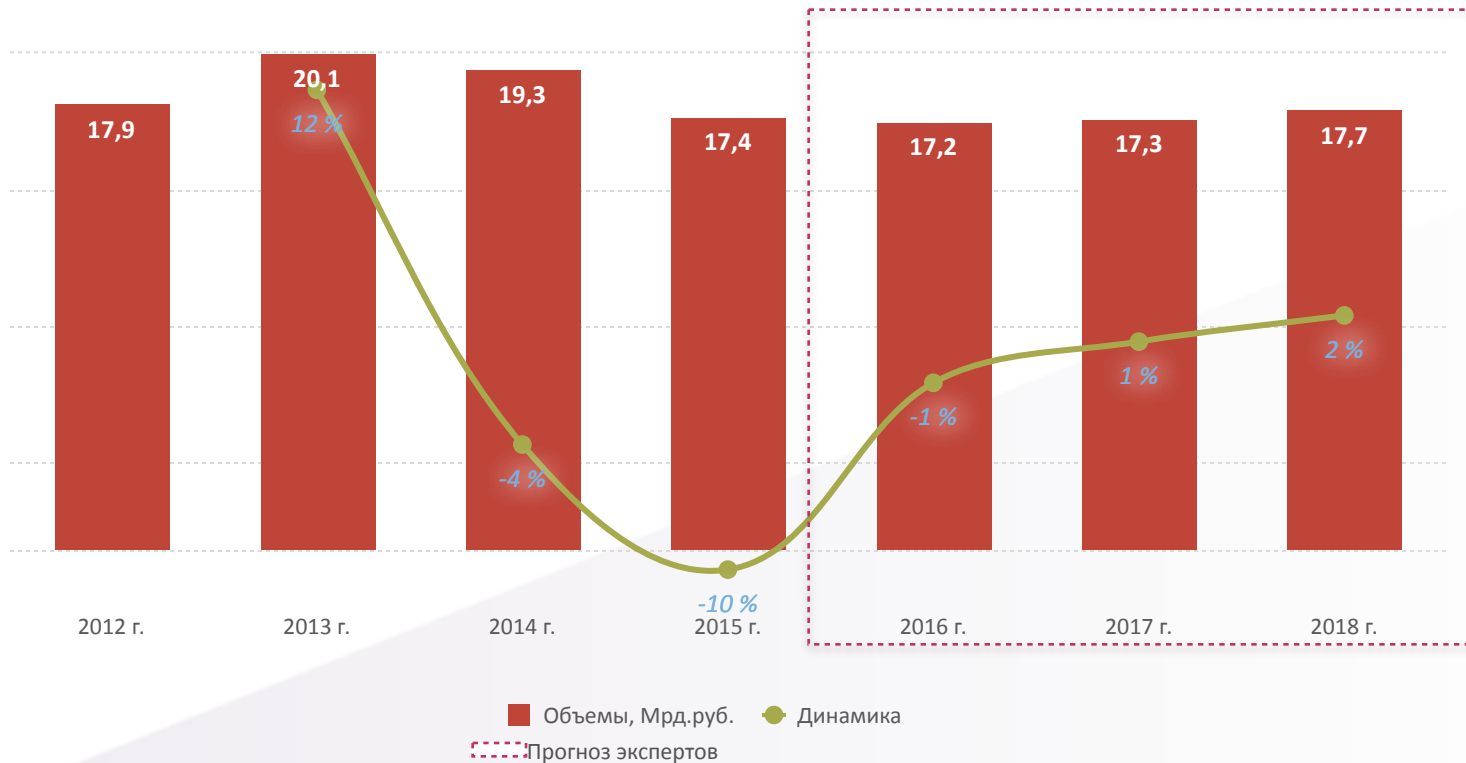


KEEP  
CALM  
AND  
CARRY  
ON

ВСЁ БУДЕТ  
**ХОРОШО**

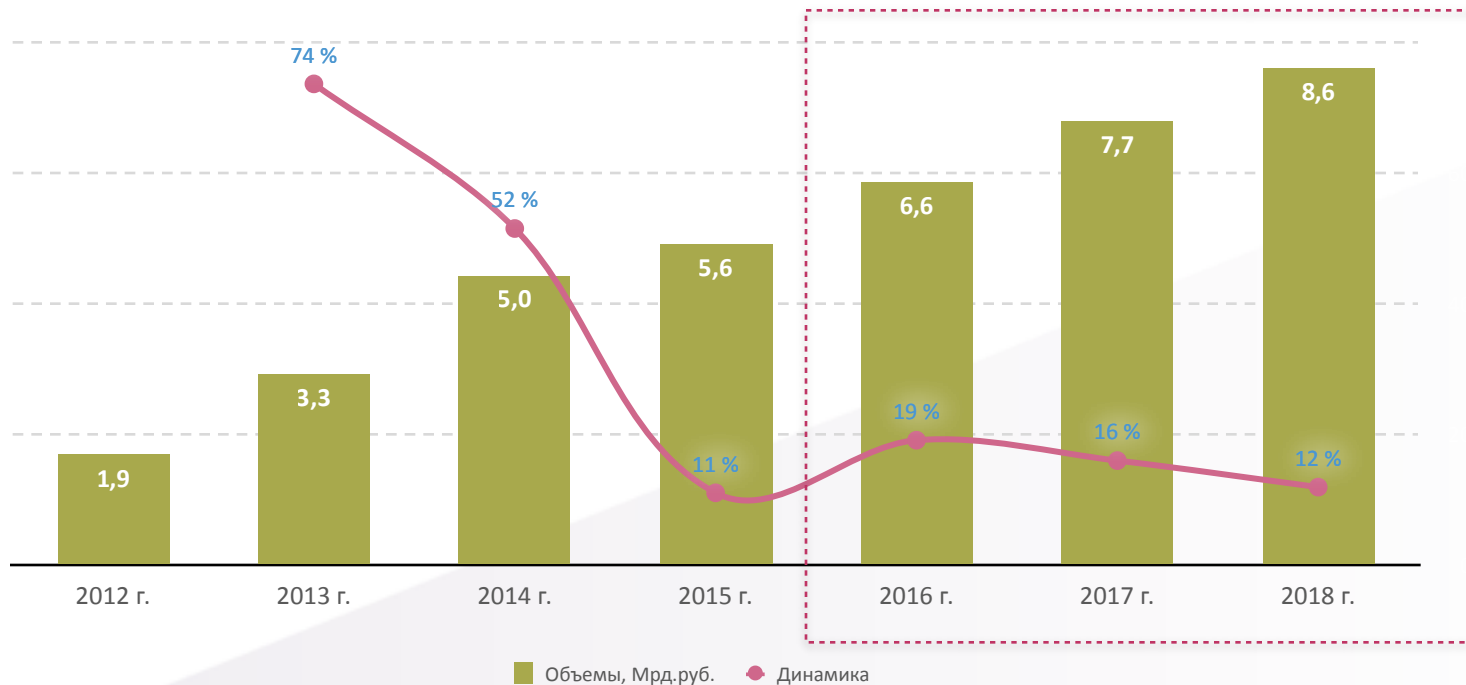
# Прогнозы развития медийной интернет-рекламы

как его видят эксперты рынка



# Прогнозы развития видео-рекламы в интернете

как его видят эксперты рынка



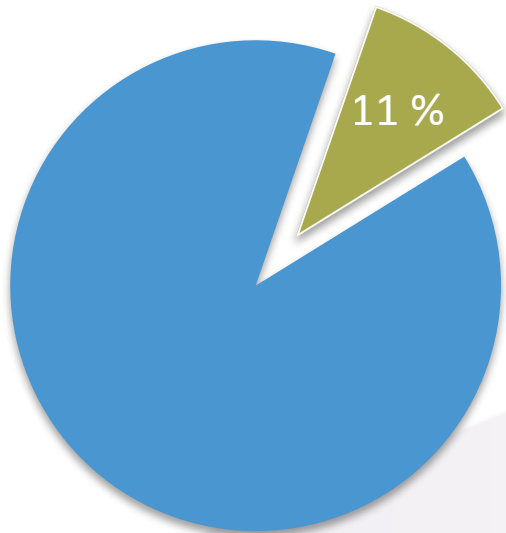
■ Объемы, Мрд.руб. ● Динамика

▭ Прогноз экспертов

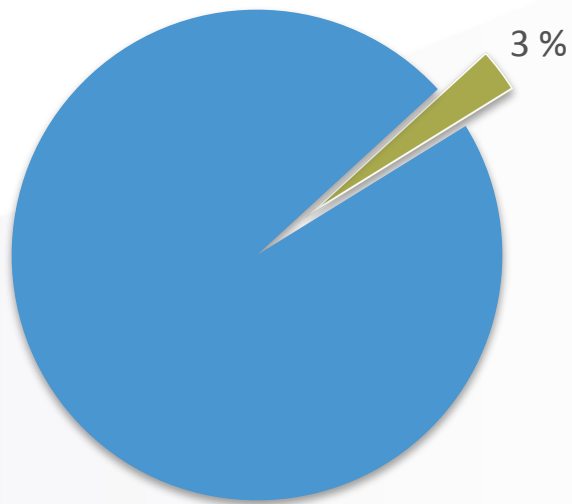
# Прогнозы развития видео-рекламы в интернете

как его видят эксперты рынка

Оптимальная доля онлайн-видео от ТВ-бюджетов рекламодателей по мнению экспертов рынка



Реальная доля онлайн-видео от ТВ-бюджетов рекламодателей



Еще больше **ПРЕМИАЛЬНОГО** инвентаря

**УЛУЧШЕННЫЙ** рекламный продукт

**НОВЫЕ** рекламодатели



Спасибо

