

Аналитическая справка

ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2016 ГОДА

Методология

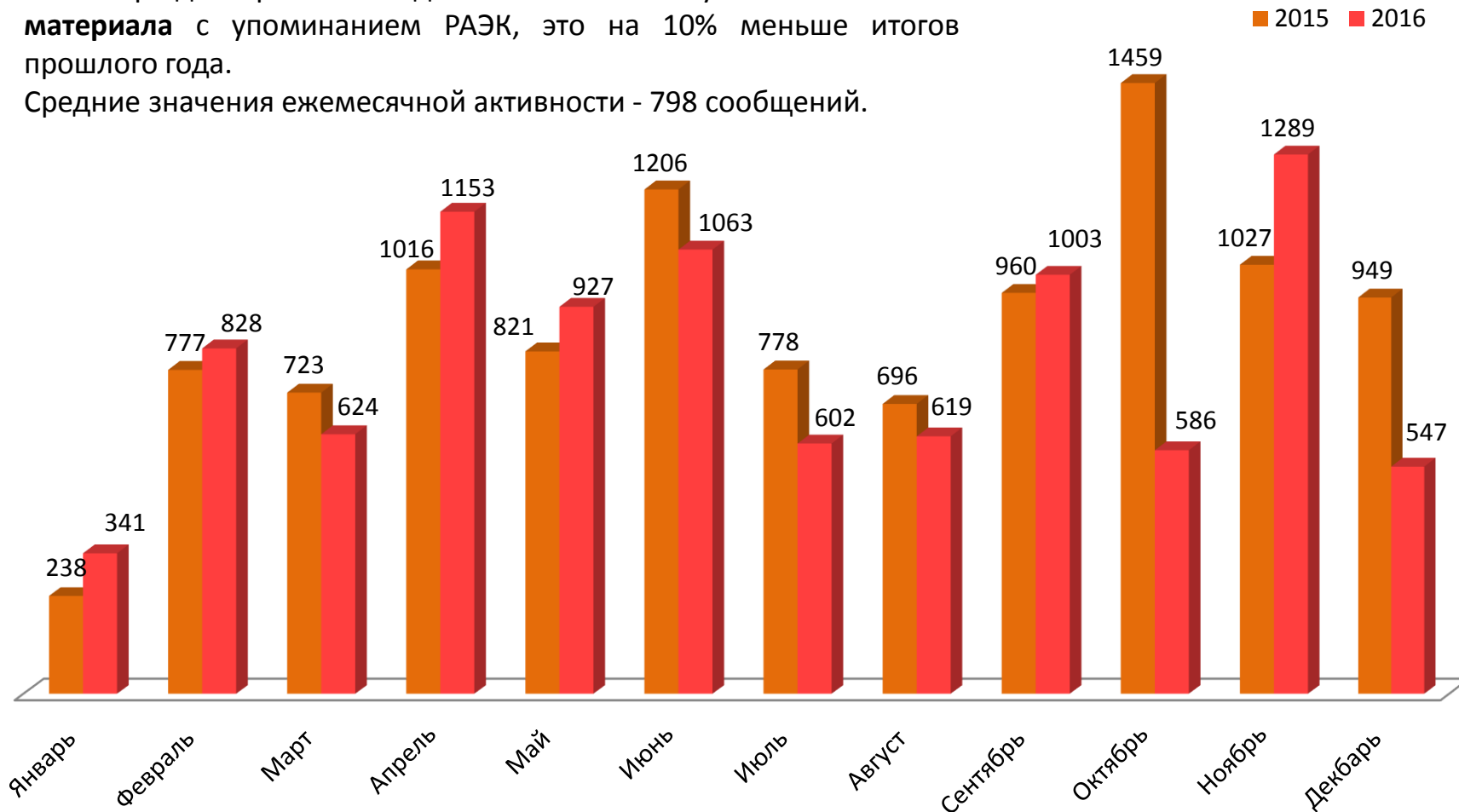
Цель:	<ul style="list-style-type: none">• анализ информационной активности, сильных и слабых сторон продвижения РАЭК в традиционных СМИ.
Объект:	<ul style="list-style-type: none">• упоминания РАЭК в традиционных СМИ за период с января по декабрь 2016 года.
Параметры исследования:	<ul style="list-style-type: none">• тональность, роль, регион СМИ, формат упоминания, спикерская активность
База СМИ:	<ul style="list-style-type: none">• мониторинг российских федеральных и региональных печатных, интернет-изданий, информационных агентств, а также ТВ и радио осуществлялся на базе электронной библиотеки «Медиалогия» (более 20 тыс. изданий).

Основные выводы

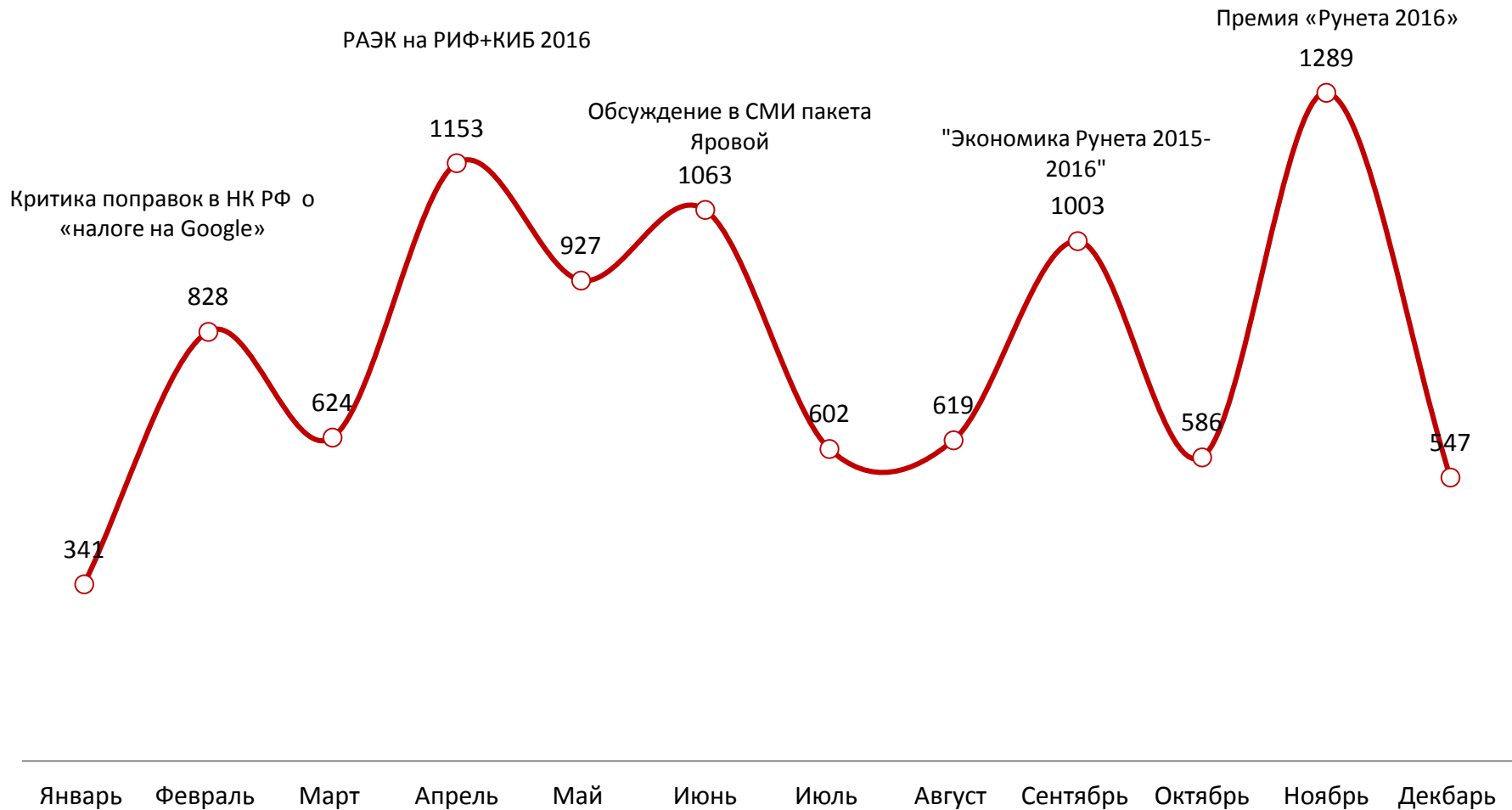
1. Итоговый результат информационной активности РАЭК в 2016 года – **9 582 материала**. Это на 10% меньше результатов прошлого года, когда за аналогичный период в СМИ вышло 10650 материалов. Характер динамики упоминания нестабильный, обнаружены большие колебания потока. Основная активность приходится на конец весны и начало лета, а также на ноябрь. Наиболее заметный информационный повод был отмечен в ноябре - проведение церемонии вручения «Премии Рунета-2016», организационным партнером которой выступал РАЭК.
2. Каждое четвертое сообщение (**24%**) содержало упоминания РАЭК в главной роли, что соответствует результатам прошлого года. Основная часть материалов была связана с исследованием "Экономика Рунета 2015-2016", подготовленном РАЭК и инициативами по усовершенствованию законодательства в области информационной политики.
3. Характер позиционирования ассоциации - **нейтрально-позитивный**: 91% и 9% соответственно. Негативные материалы – единичные, существенной доли не занимают.
4. В освещении деятельности РАЭК наибольшую активность демонстрируют федеральные издания - на **71%** поток составлен материалами этих СМИ. На региональные источники приходится треть. Анализ структуры потока по типу СМИ показал, что **преобладают онлайн СМИ (87%)**.
5. Основной формат упоминания – новости (53% сообщений). При этом стоит отметить большое количество аналитических публикаций (44%), что свидетельствует о высоком качестве информационного потока. Наибольшее количества упоминаний встречается по тематике «Бизнес и общество».
6. В 2016 году **27% сообщений в инфопотоке содержали цитаты представителей Ассоциации**. Основным ньюсмейкером выступает директор РАЭК Сергей Плуготаренко, он обеспечил **15% комментариев** в анализируемых материалах.

Динамика информационной активности 2015 vs 2016

- За январь-декабрь 2016 года в СМИ было опубликовано **9 582 материала** с упоминанием РАЭК, это на 10% меньше итогов прошлого года.
- Средние значения ежемесячной активности - 798 сообщений.

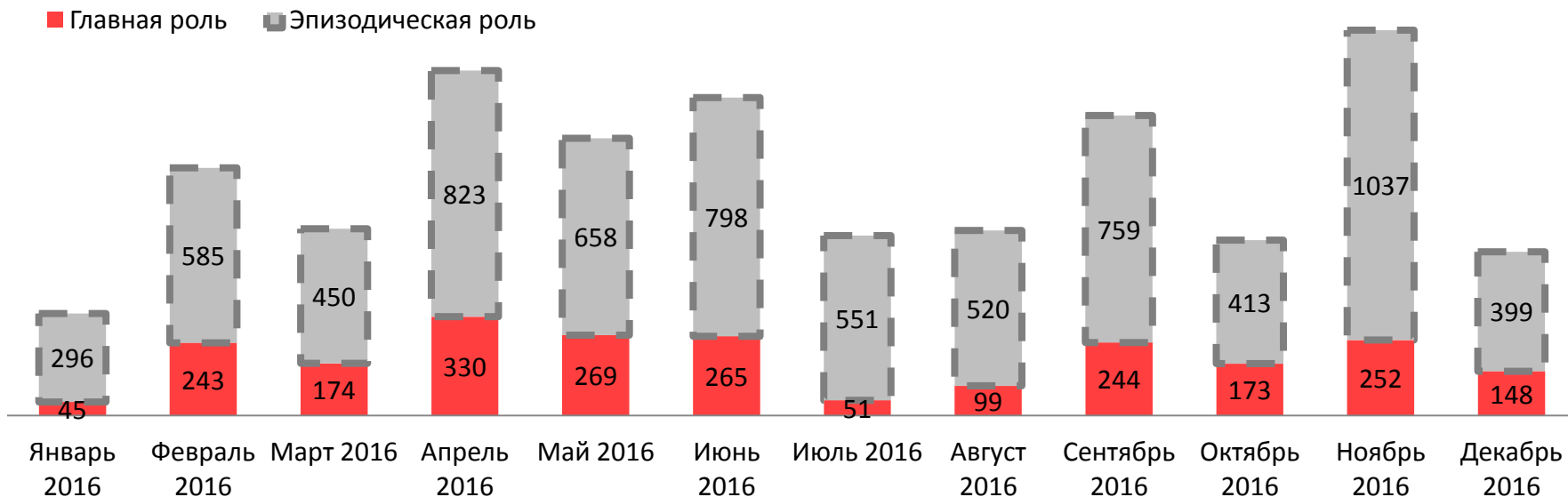
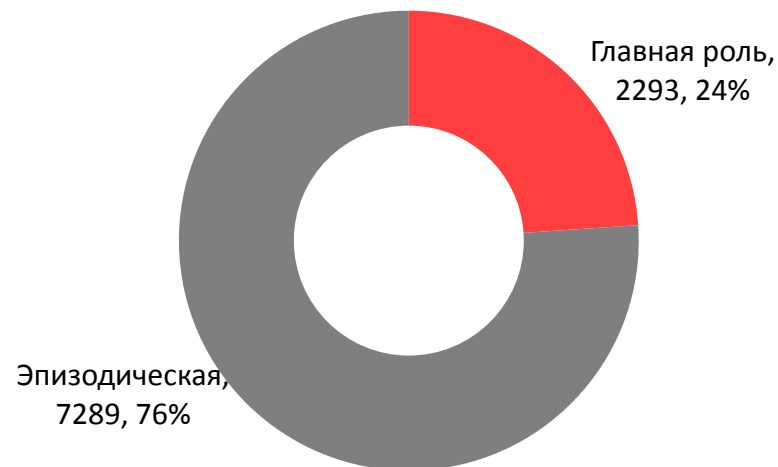


Основные информационные поводы 2016

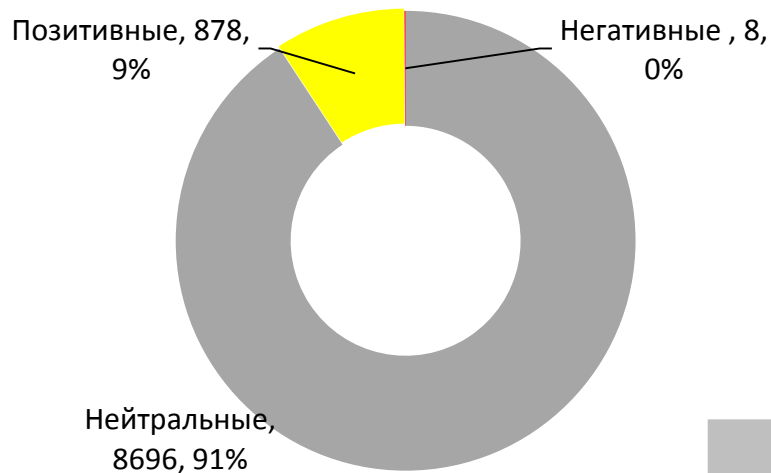


Коммуникативная роль

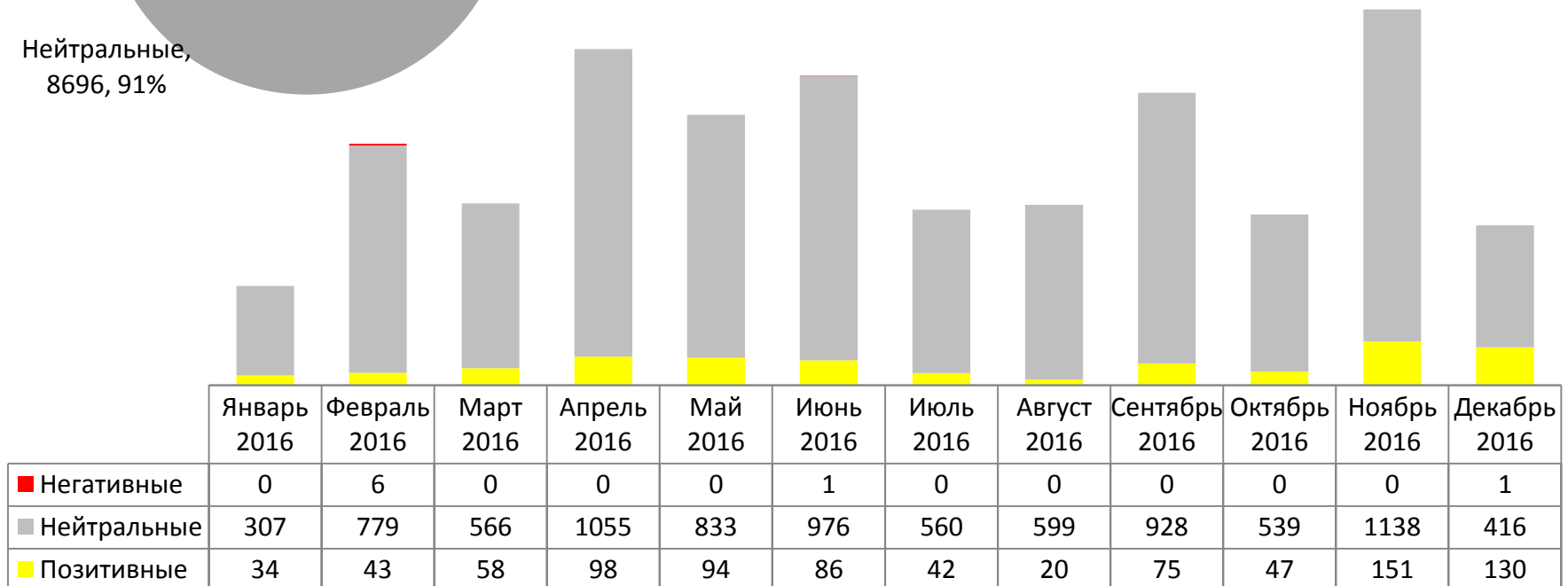
- В среднем каждое четвертое сообщение в потоке содержало упоминания РАЭК в главной роли.
- Наиболее выраженные коммуникативные позиции выявлены в апреле (критика пакета антитеррористических поправок пакета Яровой); июне (новостные агрегаторы могут освободить от ответственности за данные из СМИ); ноябре (исследование «Экономика Рунета 2015-2016»).



Тональность упоминаний



- Поток преимущественно составлен нейтральными материалами (91%), каждое десятое сообщение представляло кампанию в позитивном ключе. Негатив не выражен.
- Наибольшее число позитивно окрашенных материалов выявлено в ноябре и декабре 216 года, связаны с Премией «Рунета 2016».



Особенности освещение в СМИ

ТИП СМИ

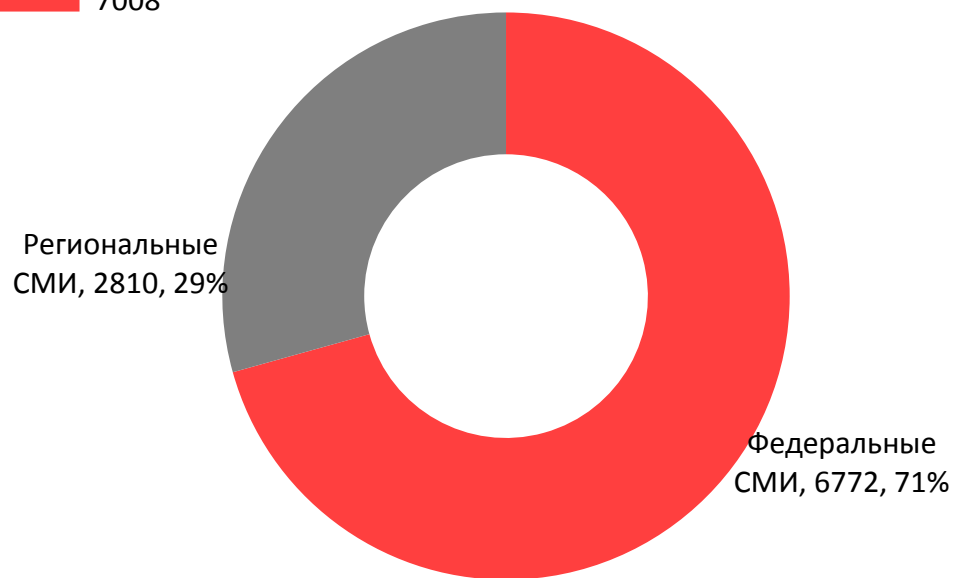
■ Интернет ■ Инфомагента ■ Газеты ■ Журналы ■ ТВ ■ Радио



ТОП регионов



Уровень СМИ



Особенности освещения в СМИ

Жанр сообщений

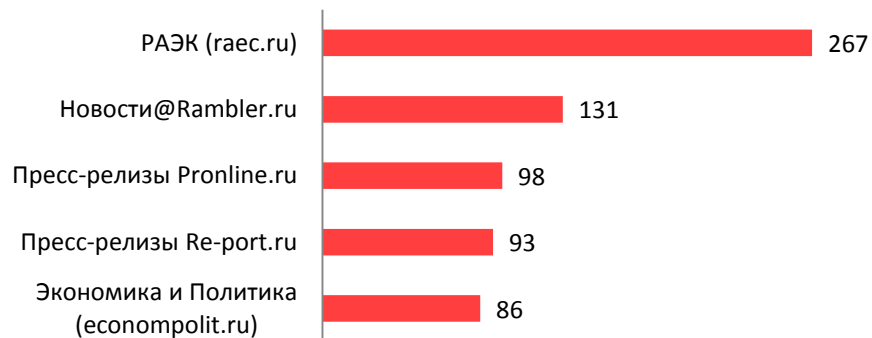


Категория СМИ

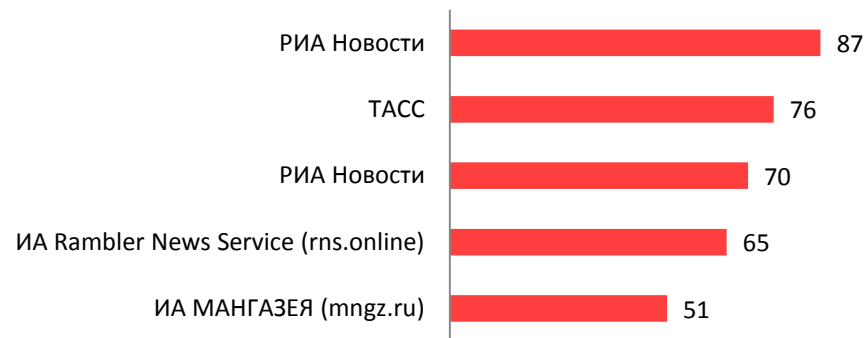


Особенности освещения в СМИ

ТОП 5 онлайн изданий



ТОП 5 информационных агентств



ТОП 5 газет

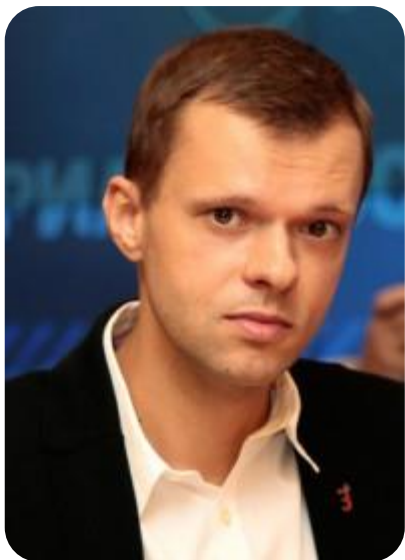


ТОП ТВ и Радио



Спикерская активность

В среднем около трети (27%) сообщений потока содержали цитаты представителей РАЭК. Ведущим спикером стал директор РАЭК **Сергей Плуготаренко**: упоминания первого лица Ассоциации за отчетный период встречается в 2195 публикациях СМИ (23% от общего числа), 1394 содержали его цитаты (15% от общего числа материалов).



Сергей Плуготаренко

«На рейтинг магазинов будут влиять обращения пользователей по специальной "горячей линии" Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) планирует подготовить проект реестра добросовестных интернет-магазинов с конкретными характеристиками к середине 2017 г. Об этом заявил в интервью ТАСС директор Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Сергей Плуготаренко».

РАЭК может подготовить проект реестра добросовестных интернет-магазинов к середине 2017 г. "ТАСС". 21 ноября 2016

«Появление проекта МТС/Медиа – очень позитивный шаг в развитии Рунета и его качественного контент-наполнения. Сегодня крупные бренды переходят от рекламных коммуникаций в интернете к созданию образовательного контента и решению социальных задач – и интернет здесь предоставляет огромные возможности для креатива и построения максимально эффективных коммуникаций...», пояснил директор Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Сергей Плуготаренко.

«МТС /Медиа победил в Премии Рунета» 1stochnik.ru 29.11.2016

Спасибо за внимание!