

ТЕЛЕКАНАЛ «ТВ АРМ РУ» ВЫСТАВЛЕН НА ПРОДАЖУ Он оценен в 80 млн рублей.

Как сказано на сайте «ТВ АРМ РУ», это «единственный в мире русскоязычный армянский телеканал, вещающий по всему миру и являющийся российским средством массовой информации».

По словам Эдуарда РАМАЗАШВИЛИ, генерального продюсера «ТВ АРМ РУ», канал потерял инвестора и теперь выставлен на продажу за долги. Поскольку инвестор «ТВ АРМ РУ» находился в Европе, то деньги он пересылал из-за границы. Из-за чего возникло недопонимание со стороны налоговых служб. Чтобы не ставить под угрозу собственный бизнес, инвестор прекратил перечислять каналу средства, из-за чего вскоре у того и возникли финансовые трудности.

«Каналы редко выставляются на продажу, – рассказал НСМИ Игорь ШЕСТАКОВ, генеральный директор канала «Москва 24». – Но главное, что интересует покупателя, это сети его распространения: где он вещает, сколько действительных абонентов или подписчиков, какой охват аудитории. А вот наличие собственной студии, технической базы и популярных продуктов уже вторично».

Сейчасу «ТВ АРМ РУ» около 4 млн потенциальных зрителей. Он присутствует в пакетах «Триколор ТВ» и в сетях кабельных операторов в Москве, Московской области и более чем в 400 населенных пунктах России, а также в странах СНГ. В общей сложности канал включен в 80 кабельных сетей страны.

ИЗМЕНЕНИЯ СЕТИ ВЕЩАНИЯ КАНАЛОВ Вещатели и операторы вносят изменения в систему распространения каналов.

«Карусель» начала эфирные трансляции в аналоговом вещании в Центральной России, Калмыкии, Коми, Якутии, Дагестане, Республике Алтай, Северной Осетии, Татарстане и других.

Каналы Travel and Adventure и Travel+Adventure HD начали вещание в России. Распространяет сигнал «Триколор ТВ». Каналы входят в пакеты «Супер-Оптимум» и «Максимум HD» соответственно.

В Казахстане запрещен телеканал «К-Плюс», а также все его интернет-ресурсы.

«Ростелеком» начал подключение пользователей услуги «Интерактивное телевидение» к новому пакету HD-телеканалов Viasat Premium HD. В него входят два новых киноканала TV1000 Premium HD и TV1000 Megahit HD, а также TV1000 Comedy HD, Viasat History HD и Viasat Nature HD.

ЗАО «АКАДО-Столица» запустил в свои сети три телеканала формата HD. Это Fox TV HD, Sony TV HD и Nickelodeon HD.

В Новогодние праздники Первый канал запускает HD-версию.

На платформе НТВ-ПЛИУС начал вещание круглосуточный

канал «НЮ АРТ ТВ». Он вошел в состав пакета «Эгоист». Также в декабре его абонентам стал доступен SupermarketTV. Канал вещает в открытом доступе.

С 10 декабря 2012 года по 8 января 2013 года телеканал «Иллюзион+» будет вещать в открытом доступе со спутника ABS-1.

Канал «Война и мир» в партнерстве с ООО «ГеоТелекоммуникации» запускает спутниковое вещание, начиная с 21 декабря 2012. В течение двух месяцев с начала запуска пройдет тестовое вещание канала, после чего он будет доступен только по абонентской подписке.

С 28 февраля 2013 года Syfy Universal прекратит вещание на территории РФ.

Телеканал «Телевидение Татарстан – Новый Век» начнет вещание в населенных пунктах Большие Ачасыры Зеленодольского района, Нижняя Уратьма Нижнекамского района и Дербедень Альметьевского района Республики Татарстан.

«РБК-Чебоксары» зарегистрирован в Чувашской Республике.

В Китае запускается еще один российский интернет-телеканал.

КОРОТКО

ИТОГИ КОНКУРСА: КОНЕЦ ИНТРИГИ

Во второй мультиплекс вошли телеканалы СТС, ТНТ, РЕН ТВ, ТВЦ, «Домашний», «Спорт 1», «НТВ+ Спорт Плюс», «Звезда», «МИР» и «Муз-ТВ». Не прошли конкурсный отбор MTV, 2x2 и «ТВ3», «Дождь», «Перец», O2TV. RT отозвал заявку по собственной инициативе.

16:9 ТОЖЕ МОЖНО

Напомним, что национальным стандартом для HDTV признан формат 15:9 с числом точек 1920x1152. Тем не менее, ГОСТ не исключает возможности использования 16:9, признанного мировым сообществом.

ТЕЛЕКАНАЛЫ И TNS

«Русская ночь» и «Много ТВ» вошли в пиплметровую панель измерений TNS Россия.

НОВОЕ НА ТНТ

В начале 2013 года ТНТ покажет премьеры сериалов «Джабраиловы» и «Моими глазами». А к празднованию Нового года телеканал готовит специальные выпуски Comedy Club, Comedy Woman и «Comedy Баттл».

«РОССИЯ» ОБОГНАЛА «ПЕРВЫЙ»

ВГТРК начал тестовое вещание HD-версии канала «Россия 1». Она распространяется спутниковым оператором Орион-Экспресс.

ТРЕНД НТВ

Телекомпания НТВ в 2013 году планирует вывести на рынок пять новых каналов собственного производства. Новый пакет под названием «Тренд» создается в формате HD.

ИНФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАН

В Магадане открылся Центр консультационной поддержки Дальневосточного филиала РТРС. Его задача – информировать население при переводе региона на цифровой стандарт вещания.

КОРОТКО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

Благодаря поправкам к ФЗ «О бюджете на 2012 год», на финансирование Общественного телевидения выделено 1 млрд 550 млн руб. Дополнительные 300 млн руб. получил ИТАР-ТАСС – всего в 2012 году из бюджета ему перевели 3 млрд 245 млн рублей. У АНО «Спортивное вещание» также появятся еще 46 166 500 руб. на организации и проведение XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр в 2014 году.

MTV СМЕНИТ «ПЯТНИЦА»

«ПрофМедиа» закрывает MTV Russia. Вместо него холдинг запустит молодежный канал «Пятница». Тем не менее, в России остаются MTV Hits, MTV Dance, MTV Rocks и MTV HD.

СОБСТВЕННОЕ КИНО

Минобороны планирует создание киностудии по производству документальных фильмов. Партнерами нового образования выступят канал «Звезда», газета «Красная звезда», НАШЕ радио.

ЛИЦЕНЗИЯ ПРЕЖДЕ ВСЕГО!

Вещание «Первого канала» и РЕН ТВ в Украине может быть приостановлено. Суд признал, что оператор каналов «Воля-Кабель» нарушил условия лицензии.

НОВЫЙ СЕЗОН НА НТВ

В 2013 году НТВ продолжит сотрудничество со «Студией 2В», которая делает для канала программу «Своя игра». Также в его эфире остается новый проект «Чудо техники». Уходят с канала «Программа максимум» и «Развод по-русски». Обещают быть популярными новые программы «Готовим с Алексеем Зиминим» и «Еда без правил».

ПРАЗДНИК НА РЕН ТВ

В новогодние праздники РЕН ТВ покажет марафон «Легенды Ретро ФМ. Настоящее супершоу», а также проект Игоря ПРОКОПЕНКО «Битва цивилизаций» и «Мины в Фарватере» – рассказ о путешествии российских моряков.

«ОХОТНИК И РЫБОЛОВ»: HD-ВЕРСИЯ

«Первый ТВЧ» запустил новый тематический телеканал «Охотник и рыболов HD».

По сути, это двойник другого канала компании – «Охотника и рыбака». Но выходящий в формате HD и с улучшенным тематическим наполнением. То есть, для более «премиальной» аудитории. В новом году в его эфире выйдут премьерные показы эксклюзивных программ «Английская донка с Алексеем Фадеевым», «Рыбацкое счастье с Александром Кочубеем», «Рыбалка мечты» и «Большой улов».

Также только на этом канале зрители смогут увидеть новую программу «Про охоту и охотников с Валерием Кузенковым» – главный редактор журнала «Охота». А также «Охота ЕСТЬ охота» – кулинарный проект с ведущей Ираидой КУЗЕНКОВОЙ, супругой Валерия КУЗЕНКОВА. На телеканале будут транслироваться отечественные передачи «Профессиональная рыбалка», «Подводный мир», «Один на реке», «Охотничьи истории» и зарубежные – «Большой улов», «Рыбалка мечты». Нельзя забывать и о «В курсе дела» – программе соб-

ственного производства компании, а также подготовленных каналом видео-дневниках чемпионатов ItalyBass Open, «VIII Чемпионат мира по спортивной ловле павона» и Pikefinder. А серия фильмов «Морское рыболовное путешествие» создана на основе путешествия съемочной группы канала в Норвегию.

По данным пресс-службы «Первый ТВЧ», канал уже сейчас смотрит 500 тысяч абонентов. Согласно планам компании, к концу 2013 года его аудитория должна достичь отметки порядка 2,5 млн абонентов. Это важно, поскольку канал будет зарабатывать в основном на подписке, тем более что на его трансляцию уже поступили заявки от операторов спутниковых и кабельных сетей.

Сейчас «Охотники рыболов HD» вещает со спутника Eutelsat 36°. При этом потенциально возможная аудитория канала порядка 20 млн человек – именно столько в России любителей охоты и рыбалки.

НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «РЕД МЕДИА»

Владельцы телевизоров Samsung Smart TV смогут в любое время получить доступ к 4-м рейтинговым программам

Холдинг «Ред Медиа» совместно с Samsung Electronics запустил приложение для телевизоров Smart TV. Благодаря ему владельцы телевизоров Samsung Smart TV смогут в любое время получить доступ к программам собственного производства четырех телеканалов холдинга – «Авто Плюс», «Боец», «Кухня ТВ» и «Комедия ТВ».

Они были выбраны на основании аналитических данных зрительских предпочтений и консультаций с экспертами рынка. «Выбор контента должен быть доступен пользователям приложения Smart TV, во многом это совпало и с видением компании Samsung, – рассказал НСМИ Антон КОНЫШИН, директор развития и дистрибуции холдинга «Ред Медиа». – Поэтому процесс подготовки и реализации проекта занял относительно немного времени – около 2,5 месяцев, с уче-

том прохождения сертификации приложения в Корею. Приложение было создано в сотрудничестве с компанией-разработчиком, которая имеет большой опыт запуска подобных разработок для Smart-телевизоров компании Samsung». Оно отличается простым интерфейсом, понятной системой навигации и оригинальным дизайном.

Напомним, что рынок Smart TV продолжает расширяться. «Проникновение «умных» телевизоров на ТВ рынок превысит 50% уже в будущем году. Сейчас доля продаж Smart телевизоров превышает 20%. Smart TV приобретает такую популярность, что ведущие мобильные платформы начинают создавать специальный функционал, предоставляющий возможность управлять телевизором с помощью смартфона», – поделился с НСМИ Антон КОНЫШИН.



Ирина ЛЕВОВА,
руководитель отдела стратегических
разработок, аналитик РАЭК

БОРЬБА С ВЕТРЯНЫМИ МЕЛЬНИЦАМИ

Последний сезон ознаменован реализацией новых инициатив законодательных и контролирующих госорганов в отношении Рунета и интернет-компаний. В СМИ уже поговаривают о введении цензуры на «острове свободы», не привыкшем к столь пристальному вниманию к себе со стороны Госдумы и Роскомнадзора – в отличие от федеральных телеканалов и радиостанций. О том, насколько оправданы их опасения, НСМИ рассказали Ирина ЛЕВОВА и Глеб ШУКЛИН, представляющие отдел стратегических разработок Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК).

– РАЭК – единственная в России ассоциация, которая представляет интересы интернет-индустрии?

– Да, и не только в России. Даже в США нет аналогичной структуры, которая объединяла бы в себе интернет-компания и комплексно представляла их интересы. У нас, например, уже давно существует сегментация по комиссиям при работе с органами государственной власти.

Наше участие в законотворчестве порой не заметно, потому что мы стараемся работать на уровне концепции при разработке новых законов и оперативно реагировать на очевидно неприемлемые инициативы, не согласованные с интернет-индустрией и техническими экспертами. Наша самая большая неудача – это 139-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», который был принят без учета мнения интернет-индустрии. В нем предусмотрена блокировка сайтов по IP-адресам, которую считаем неприемлемой. В то же время работа над IV частью ГК РФ стала плодотворной. Его текущая редакция удовлетворяет и нас, и правообладателей.

– Как в целом чувствует себя отрасль?

– По сравнению с другими странами, в России интернет-индустрия активно развивается. Это одна из немногих отраслей в стране, которая показывает стабильно высокие темпы роста. Если ее холить и лелеять, со временем она может стать одной из самых передовых в мире. Но для этого ей нужна поддержка, в том числе законодательная. А интернет пока, как кажется, рассматривается Госдумой только в контексте угрозы национальной безопасности, к сожалению.

По всей видимости, у органов власти есть большое желание регулировать интернет, но нет четкого регламента взаимодействия между лоббистами, экспертами, государством и обществом. Как признаются сами законодатели, в последнюю ночь перед подписанием документа его могут сильно изменить, и никто потом не найдет того, кто это сделал. Так, например, в свое время к поправкам к закону о защите детей, отменяющим возрастную маркировку для интернет-сайтов кроме СМИ, и появилась часть, посвященная черным спискам. Мы же узнали об этом уже по факту, когда проект был внесен в Государственную Думу.

– Сколько человек в штате ассоциации?

– Порядка 30 сотрудников.

– Какова система взаимодействия РАЭК и органов власти?

– Мы входим в экспертный совет Комитета Госдумы по информационной политике, информационной технологии и связи. Пишем позиции и поправки к законопроектам – это самый эффективный способ работы с Госдумой. Не критиковать, а предлагать конструктивное решение, которое стало бы компромиссом между интересами индустрии и государством, не у всех получается.

– Как вам кажется, каким будет интернет после того, как Госдума закончит с принятием того пакета законопроектов, который ею запланирован?

– На этот вопрос нет однозначного ответа. Разные законодательные инициативы направлены порой в противоположные стороны. Это можно назвать спорадическим законотворчеством. Благодаря одним инициативам мы можем получить как китайскую модель регулирования в ее классическом понимании, так и самую передовую. На итоговый результат влияют факторы и

заинтересованные стороны, которых сейчас много. Но то, что власти пытаются регулировать интернет с позиции «мы сами все знаем», приводит к казусам в правоприменении 139-ФЗ. Работа отрасли и законодателей пока еще сильно оторваны друг от друга.

— Работают ли те законопроекты, которые уже приняты Госдумой?

— У нас есть задача – обеспечить безопасность детей в интернете и не допустить распространение запрещенной информации. Первый метод, с помощью которого это можно сделать, – сотрудничество с иностранными коллегами в рамках международных организаций. По нему можно согласовывать с ними совместные шаги, направленные на очищение глобального интернета от контента, признанного неприемлемым всеми странами. Например, ни у кого нет сомнения, что детское порно нужно вычищать, и есть международные организации, которые с ним борются. Второй вариант – идти по «китайскому пути». Тогда мы ничего не согласовываем с международным сообществом и блокируем доступ к тому, что запрещено законом. А запрещенного у нас много, причем субъективно трактуемого.

В законе применяются понятия, по которым даже экспертам сложно принять решение. Например, запрещены кинофильмы об употреблении марихуаны, содержащие исключительно научные факты и результаты исследований. Но в законе прописан запрет на пропаганду наркотиков, а не распространение научно-популярных знаний. Тогда возникает вопрос – а пропаганда – это что? По какому словарю мы смотрим определение данного понятия? Вот сейчас подобные фильмы попадают в реестр. И это вызывает опасение, а не внесут ли туда же энциклопедические знания. Нас удивило, что в черный список попали прекурсоры – цинк, ацетон и другие вещества. По сути, теперь легко можно закрыть информацию обо всей таблице Менделеева, если читать закон дословно.

Тем более что люди, которые принимают решение о занесении сайта в черный список, не публичны и никому не известны. По сути, это приводит к введению цензуры – что тоже непрозрачное понятие, которое требует четкого и всестороннего анализа и определения. Ведь если мы ограничиваем доступ к информации, которая не запрещена законом и возможна к распространению с точки зрения 50% населения страны, то не ясно, является это цензурой или нет.

— То есть интернет может стать таким же контролируемым медиа как, скажем, эфирное ТВ?

— На Всемирной конференции по международной электросвязи в Дубае инициатива российской делегации заключалась в предложении передать управление интернетом правительствам стран. А Международному Союзу Электросвязи оставить рамочное соглашение. Благодаря этому планировалось приравнять информацию к телефонии. В проекте было положение, по которому любая страна самостоятельно могла бы определять политику в отношении интернета, уже не считаясь с международными организациями. Пока другие страны не поддержали эту позицию.

— Но государство и без этого справляется со своими задачами. Google несколько раз попадал в реестр запрещенных сайтов. Там же побывали и «Либрусек», «Луркморье» и другие порталы.

— Та или иная ссылка на спорный контент на ресурсах Google находится в реестре постоянно. Если бы не чиновники Роскомнадзора, которые не ленятся думать, прежде чем блокировать, то в интернете давно бы началась паника, а Google был бы наполовину закрыт.

Не продумана сама система работы с реестром. Например, Роскомнадзор отвечает за блокировку детской порнографии. МВД при этом отказалось принимать участие в ведении реестра. Процедуры взаимодействия между МВД и Роскомнадзором нет вообще никакой. В результате люди, которые занимаются распространением детской порнографии в Сети, находятся на свободе. На них не возбуждены уголовные дела, они не сидят в тюрьме. Они открывают новые сайты с детской порнографией уже через месяц после того, как Роскомнадзор закрыл старые.

Мы боремся с ветряными мельницами, в то время как нужно ловить и сажать в тюрьму преступников. Точно так же «работает» Госнарконтроль. Им проще отчитаться в количестве закрытых ресурсов, а не в том, сколько посадили людей, распространяющих наркотические вещества. Например, по тем ресурсам, которые закрыли в течение этого месяца, не было посажено в тюрьму ни одного человека. Неизвестно даже, заведены ли по ним уголовные дела.

— Складывается впечатление, что реестр запрещенных сайтов создавался не для борьбы с интернет-преступностью, а для запугивания его СМИ и порталов. Когда, по вашему мнению, в список запрещенных сайтов начнут попадать СМИ и соцсети?

— У ряда депутатов есть желание ввести запрет и на то, что они считают экстремизмом. А прочитав закон об экстремизме, можно понять, что им является все, что «угрожает национальной безопасности Российской Федерации». А угрожать ей может что угодно. Не только СМИ или пост в интернете, но и любой человек – просто потому, что так кто-то решил во внесудебном порядке. Если вспомнить закон об иностранных агентах, то для того, чтобы попасть под

СПРАВКА:

Сейчас интернетом управляют международные организации – ICANN, IGF. В каждую из них входят представители государств, которые решают вопросы распределения доменов, написания технических протоколов и безопасности интернета на международном уровне.

закон об экстремизме, достаточно недолгого общения с кем-либо из представителей Google, например.

— **С этим можно что-то сделать?**

— Если экстремизм как понятие «экстремизма», закрепленное в законе в настоящее время, будет включен в список того, что нужно вычистить со страниц СМИ и интернета в досудебном порядке, это будет на 100% означать, что в стране введена цензура. Если с досудебным запретом распространения информации о детской порнографии, наркотиках, суициде еще можно согласиться, то информация, приравненная к экстремизму, должна блокироваться только по решению суда.

— **Россия вступила в ВТО. Как этот шаг повлияет на российский интернет-рынок?**

— Вступление в ВТО не даст нам только плюсы или только минусы. Россия взяла на себя обязательства, которые должна выполнять. В частности, они касаются защиты интеллектуальной собственности. И нам не всегда выгодно слепо копировать западные практики. Ведь для развивающихся стран усиленный режим охраны авторских прав вредит инновационному развитию. Он ограничивает доступ людей к информации и свободный обмен идеями, кото-

рые являются залогом динамичного развития на начальном этапе.

А поскольку население у нас в основном небогатое, оно не сможет позволить себе покупать контент так, как это делают жители западных стран. Например, не будучи действительным членом какого-либо университета, невозможно будет получить бесплатный доступ к новейшим публикациям и работам. В результате наука может оказаться в стагнации. А ведь она и так сегодня сталкивается со многими жественными бюрократическими препонами.

Пример других стран говорит о том, что подходить к этому вопросу нужно аккуратно. Например, жесткий режим охраны интеллектуальной собственности, который введен во Франции и Германии, себя не оправдал. Более того, во Франции он привел к массовым забастовкам. И сейчас новое правительство этой страны считает режим охраны авторских прав избыточным, а наказание за их нарушение неоправданно жестким. А наши правообладатели упорно ссылаются на «передовой» опыт Франции и требуют ввести у нас такие же меры.

Поэтому без глубокого экономического анализа, который в России пока никто не делал, вводить новые ограничения крайне

нежелательно. Сейчас же в планах правительства в отношении видеоконтента применить запрет на его индексацию поисковыми системами и ввести премодерацию, которая противоречит другим международным соглашениям. В 2011 году в декларацию ООН по правам человека интернет был включен в список наших неотъемлемых прав.

Рядом органов государственной власти интернет воспринимается как угроза национальной безопасности и как побочный эффект свободных 2000-х годов. Одновременно с ужесточением контроля над ним ведется работа по развитию открытого правительства. Хотя пока я не вижу, чтобы им были приняты какие-либо решения. То, как поведут себя чиновники дальше, предсказать нельзя. Поэтому нужно развивать независимые ресурсы, где граждане сами могут составить и подписать петиции. Нужно объединяться в ассоциации и организации, которые смогут корректно и системно представлять интересы населения и индустрий на более высоком уровне.

— **Ваши планы на 2013 год?**

— Урегулировать с правообладателями вопрос защиты цифрового контента в интернете. Правообладатели сконцентрированы на лоббировании законов и не обращают достаточного внимания на экономические выгоды, связанные с развитием сетевого пространства. Мы же предлагаем им внедрять новые модели монетизации. То есть, действуем в разных сферах. Хотелось бы законодательно закрепить русскую версию DMCA, как единственного закона в мире, который более-менее корректно работает в области авторского права, не нарушая прав человека. Хотелось бы внести поправки и в подзаконные акты, и в сам 139-ФЗ. Внести на рассмотрение проект закона против спама. Разработать поправки в УК РФ в отношении киберпреступности, привести в соответствие с другими недавно принятыми статьями. До сих пор людям, которые через интернет украли десятки миллионов долларов, могут дать условное наказание или назначить минимальные штрафы.



ГЛЕБ ШУКЛИН, РАЗК:

Рост интернета был бы еще больше, если бы не ряд логистических проблем и законодательных преград в сфере электронной коммерции и интернет-платежей. В частности, оплата покупки по пластиковой карте пока не слишком выгодна интернет-магазинам, так как interchange и эквайринговые ставки, устанавливаемые VISA и MasterCard, слишком

высоки. Кроме того, Законом о национальной платежной системе завышены требования для организаций, которые их проводят.

Есть проблемы с дистанционной продажей товаров. В законе нет ее корректных определений, и правила продажи через каталоги и телемагазины почему-то распространяются и на интернет. Есть проблема и с признанием клика как письменного согласия на заключение договора. Все разъяснения по этому поводу туманны и противоречивы. Большие проблемы создает и Почта России. Логистика – одно из самых слабых мест интернет-индустрии. Мы принимаем участие в новом законопроекте почтовой связи, поэтому, может быть, и она заработает.

Игроков на рынке много, и все они хотят примерно одного и того же. Но мы надеемся, что в следующем году ситуация изменится в лучшую сторону.



Артем ИНЮТИН, глава инвестиционного подразделения TMT Investments:

«ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ – ОСНОВНОЙ ТРЕНД»

Прошедший год показал, что все традиционные медиа видят свое будущее в интернете или же в плотной интеграции с ним. В него же намерены вкладывать деньги инвесторы и рекламодатели. Тем более что пока интернет требует не таких уж больших денег, по сравнению с тем же телевидением, например. О рынке инвестиций в России НСМИ рассказал Артем ИНЮТИН, глава инвестиционного подразделения TMT Investments.

— **Чем заканчивается 2012 год?**

— Произошло почти полное слияние традиционных медиа с интернетом. Единым для всех трендом можно назвать увеличение объемов облачного хранения информации. Благодаря ему все меньше данных и файлов находится непосредственно на компьютерах пользователей. И теперь человек не привязан к какому-либо конкретному компьютеру и может в любой точке мира получить нужную ему информацию. Более того, с распространением смартфонов он теперь не так сильно зависит от него, все чаще довольствуясь телефоном.

Мобильные операторы продолжают использовать множество уловок и досаждают своим пользователям с тем, чтобы предотвратить свое падение. Хотят операторы или нет, но цены на их услуги, в том числе на мобильный интернет-трафик, будут понижаться. Телекомы давно остановились в своем росте, поэтому инвесторы выводят свои средства из этих компаний. Альфа Групп мечтает выйти из Билайна, Владимир Евтушенков заявлял о своем желании уйти из МТС. Во всем мире акции телекомов падают в цене, снижается оценка стоимости компаний этого сектора. В России те же тенденции.

— **А какие проекты выбирают инвесторы?**

— Инвестиции в интернет-проекты – основной тренд, который

продолжится и в следующем году. Но какого-то одного любимого направления у них пока нет. Разные типы инвесторов вкладываются в то, что им ближе. Это определяется тем, из какого бизнеса они пришли. Если в интернет хотят инвестировать инвесторы, предпочитающие ритейл, они выберут электронную коммерцию. Если это люди, работающие в сфере медиа, то, скорее всего, они предпочтут интернет-СМИ. Телекомщики зачастую инвестируют в технологические сайты и мобильные приложения.

— **Сколько средств нужно для первоначального вложения в стартап?**

— При запуске проекта в него могут пойти инвестиции в размере \$30-50 тысяч. На стадии роста во всем мире в крупные проекты наподобие SPOTIFY могут вкладывать \$100 млн и более. Но только на стадии растущего проекта.

— **Какие свои проекты вы считаете перспективными?**

— Я бы выделил Depositphotos. За те полтора года, что мы работаем с этим проектом, его доходность выросла в 20 раз. Сейчас это самый быстрорастущий фотобанк в мире. Прекрасный рост показала соцсеть покупателей Wanelo.com – она заняла уже 60-е место в американском App Store.

— **Как меняется рынок инвестиций в России?**

— Он становится более профессиональным. То, что выходило на рынок еще несколько лет назад, сложно было назвать полноценными стартапами. А сейчас при поиске инвесторов они разумнее подходят к созданию собственных презентаций и бизнес-планов. Инвесторы тоже прошли путь развития и более вдумчиво вкладывают деньги. Рынок становится более взрослым и цивилизованным. Если два года назад он больше походил на самодеятельность, то теперь приобретает цивилизованные правовые нормы и собственную культуру. Думаю, через 5 лет он достигнет мирового уровня.

— **Какой процент стартапов «выживает»?**

— Важно, чтобы в фондах, которые в них вкладывают средства, работали не только профессиональные банкиры, для которых инвестирование – только один из множества финансовых инструментов. А чтобы его сотрудниками были люди, которые могут сами создавать успешные проекты с нуля. И с помощью профессиональной экспертизы стартапов вероятность правильного инвестирования повышается в разы. Если в мировой статистике в сфере IT-технологий «выстреливает» каждый седьмой новый проект, то задача профессиональных инвесторов – довести до высокой степени отдачи каждый третий проект.

РАДИО ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ МСЭ создает всемирный вещательный роуминг.

На II Международной конференции «Радио в глобальной медиаконкуренции» был представлен доклад Марка КРИВОШЕЕВА, главного научного сотрудника НИИ Радио, Почетного председателя Исследовательской комиссии по вещанию Международного Союза Электросвязи (МСЭ).

По его словам, мировая радионная индустрия стоит на пути разработки принципиально нового подхода к развитию радио. В первую очередь, речь идет о его новых технологических возможностях, которые уже сейчас находятся на разработке у МСЭ. То есть о создании всемирного вещательного роуминга, который будет функционировать по принципу мобильной связи, каждый абонент которой имеет возможность вступать в любые сети любого мобильного оператора по всему миру.

«К сожалению, на сегодняшний день существует уже четыре стандарта формата MP3 на цифровое вещание, – рассказал во время выступления Марк КРИВОШЕВ. – Поэтому в МЭС специально создан комитет, который в ближайшие два года обеспечит гармонизацию всех этих стандартов». После этого современные автомобили смогут распознавать любой радиосигнал, в какую бы страну они не попали. Работу всемирного вещательного роуминга обеспечит универсальный терминал, разработка которого уже ведется экспертами МСЭ.

Помимо этого, технические возможности передачи цифро-

вого сигнала возросли настолько, что позволяют с помощью формата Ultra HD передавать объемный звук, распределенный на 22 колонки. Что может существенно раздвинуть возможности радио, основой существования которого уже давно является не контент, а качественное звучание.

«Я верю в то, что можно придумать формат цифрового вещания, который позволит упаковать и передать через эфирный канал объемный звук, – рассказал НСМИ Михаил ЛЕВИН, заместитель директора по развитию и технической политике Холдинга «Дорожное радио». – Вопрос в том, кто станет его потребителем, и какая бизнес-модель сможет его поддерживать. А основная аудитория хорошего объемного звука, так же как высококачественного звука для цифрового радио, стационарна. В машине 22 колонки не разместить. И по численности данная аудитория небольшая – такой звук рассчитан на меломанов. Поэтому у меня есть сомнения в том, что подобная услуга окупится. Пока ее способы монетизации туманны».

Тем не менее, распространение новых технологий может привести к тому, что слушатели, «распробовав» новое звучание дома, потребуют от радиостанций такого же качества. А, как известно, неудовлетворенная потребность покупателя приводит к возникновению новой ниши на рынке.

KRUTOY MEDIA ВОШЕЛ В «ТОТАЛЬНОЕ РАДИО» Радиохолдинг начинает сотрудничество с «Медиа Плюс» в рамках сервиса «Тотальное радио».

С 1 января 2013 года в рамках проекта в Москве федеральным рекламодателям будут доступны сервисы всех радиостанций холдинга – Love Radio, «Радио Дача» и «Такси FM». В Санкт-Петербурге, Воронеже, Екатеринбурге, Перми, Хабаровске, Калининграде, Самаре, Новосибирске, Челябинске и Владивостоке – только Love Radio и «Радио Дача».

При этом локальную и региональную рекламу Krutoy Media

продолжит реализовывать самостоятельно. «Это престижно и финансово привлекательно – получить заказ от федерального рекламодателя, – считает Алексей КУИМОВ, генеральный директор ЗАО «Новая волна». – А самостоятельно радиохолдингам заказ подобного уровня не осилить. Кроме того, когда станция примыкает к какому-либо объединению, то принимает его условия».

КОРОТКО

ВЕРЮ – НЕ ВЕРЮ

Регионалы ставят под сомнение отчеты исследовательских компаний о росте радионной рекламы. По некоторым данным, в 2012 году она показала рост в районе 50%. Однако это характерно, скорее, для развитых городов. А рекламные доходы ЗАО «Новая волна» из Волгограда, например, за 2012 год выросли только на 5-10%. Причем в 2007 году рекламных доходов у холдинга было в 2 раза больше, чем в 2012.

«ДАЧА» В САРОВЕ

Радио Дача зазвучала в Сарове Нижегородской области. Частота вещания – 91,0 МГц. Технический охват аудитории станции увеличился на 100 тысяч человек.

ЕМГ РАЗВИВАЕТ «СПОРТ»

Радио Спорт появится в Тольяти на частоте 95,5 FM. Он станет седьмым городом вещания радиостанции, наряду с Москвой, Владимиром, Ставрополем, Тамбовом, Липецком и Карачевском.

СОВМЕСТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Radio Chocolate 98FM и журнал «Вояж» запустили совместный проект. Они представили радиослушателям программу о путешествиях FM-Traveller. Ведущий проекта – Дмитрий ТЕЛЬНОВ. Время выхода программы: понедельник, среда и пятница в 12:05, 16:05 и 20:05.

ПОДУМАЙ О МАЛЕНЬКИХ

Перед новогодними праздниками «Радио-Континенталь» проводит благотворительную акцию «Я – Дед Мороз». Радиостанция приглашает всех желающих сделать подарки малышам из детских домов.

ФЕВРАЛЬСКИЙ МАРАФОН

8 февраля 2013 года DFM проведет 12-часовой музыкальный марафон D-скач 90-х. Местом его проведения выбрана Arena Moscow.