

# КОДЕКС профессиональной деятельности в сети Интернет

НП «РАЭК»

## Оглавление

ПРЕАМБУЛА .....	3
1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....	4
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	5
3. ИНФОРМАЦИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	5
4. ВЛАДЕЛЬЦЫ РЕСУРСОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	6
5. РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	7
6. ДОМЕННЫЕ ИМЕНА .....	7
7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ .....	7
8. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ИЛИ ДОПОЛНЕНИЙ В КОДЕКС .....	7
9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	8

## Преамбула

Являясь следствием научно-технического прогресса, процессы глобализации и интеграции общества ведут к усложнению социальных связей. Такое усложнение можно наблюдать на современном этапе развития человечества, прежде всего, в сети Интернет. Одновременно с позитивными моментами такого рода усложнений и возможностями, открываемыми информационными и телекоммуникационными технологиями, возникает ряд проблем этического и правового характера.

Динамика развития виртуальной среды в настоящее время чрезвычайно высока и зачастую спонтанна, в связи с чем невозможно законодательно предусмотреть, вовремя отреагировать и урегулировать все конфликтные ситуации и прочие спорные моменты, возникающие между участниками сети Интернет. Подобные пробелы в законодательстве создают сложности в правоприменительной деятельности и работе судов при разрешении подобных ситуаций, что особенно опасно учитывая социальную, модернизационную и экономическую значимость борьбы за «чистоту» и гармоничное развитие российского сегмента сети Интернет.

Наиболее эффективным способом, при помощи которого в ближайшей перспективе представляется целесообразным регулировать спорные моменты между пользователями, владельцами ресурсов в сети Интернет, провайдерами, и др., является разработка и публикация Кодекса профессиональной деятельности в сети Интернет (далее — «Кодекс»), принимаемого на добровольной основе и регулирующего деятельность в рамках интернет-отрасли.

Такого рода принципы и положения не могут быть статичными и неизменными, так как сама сфера их приложения весьма изменчива и неоднородна; Принципы и положения, сформулированные в настоящем Кодексе, могут с течением времени дополняться и корректироваться с учётом мнения всех участников, заинтересованных в гармоничном развитии российской информационной инфраструктуры.

## Цели создания Кодекса:

- Сформулировать и закрепить принципы и стандарты, устанавливающие конкретные этические нормы поведения в сети Интернет, которые будут добровольно приняты участниками интернет-отрасли и сформируют подходящую среду для цивилизованного рынка электронных коммуникаций и гармоничного развития информационного общества в Российской Федерации как неотъемлемой части международного информационного пространства, регулируя деятельность в сети Интернет в соответствии с общепринятыми гражданскими правами и свободами;
- Сформулировать и закрепить принципы и стандарты, устанавливающие конкретные этические нормы поведения в сети Интернет, которые станут основой для разрешения спорных и конфликтных ситуаций, связанных с деятельностью в сети Интернет, возникающих между всеми участниками отношений в интернет-отрасли.

## Задачи Кодекса:

- Охватить круг вопросов, касающихся интернет-отрасли Российской Федерации и неоднозначно трактуемых в настоящее время Российским законодательством;
- Сформировать альтернативные механизмы разрешения споров между участниками интернет-отношений.

## 1. Определения

**Владелец ресурса в сети Интернет** — лицо, правомочно осуществляющее администрирование ресурса, в том числе совершая действия по его информационному наполнению и/или содействующее его информационному наполнению.

**Доменное имя** — символьное обозначение, зарегистрированное для сетевой адресации, в которой используется система доменных имён (DNS).

**Контент (цифровой контент)** — содержание ресурса в сети Интернет, воспринимаемое человеком любым доступным ему способом.

**Спам (поисковый)** — сайты и страницы в сети Интернет, созданные с целью манипуляции результатами поиска в поисковых машинах и выдающие Пользователю, осуществляющему поиск информации, некорректные, несоответствующие действительному положению дел результаты.

**Спам (адресный)** — массовая рассылка или публикация однотипных сообщений без предварительного согласия получателя, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий.

**Пользователь** — лицо, использующее каким-либо образом сеть Интернет.

стр. 4

**Пользовательский контент** — Контент, размещенный на интернет-ресурсах Пользователями таких ресурсов.

**Правообладатель** — лицо, являющееся обладателем прав на результаты интеллектуальной деятельности, представленных в виде Контента.

**Уполномоченный орган** — орган, уполномоченный на разрешение споров в соответствии с Кодексом, а именно, Совет по контролю за соблюдением Кодекса профессиональной деятельности в сети Интернет, созданный при некоммерческом партнерстве «Ассоциация электронных коммуникаций» (НП «РАЭК»).

**Электронная почта** (англ. email, e-mail, от англ. electronic mail) — технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма» или «электронные письма») по распределённой (в том числе глобальной) компьютерной сети.

**UDRP (Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy)** — Единая политика разрешения доменных споров, внесудебная процедура и политика разрешения споров, касающихся доменных имён, действующая для некоторых доменных зон верхнего уровня<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>

Подробно ознакомиться с UDRP можно по адресу в сети Интернет: <http://www.icann.org/en/udrp/udrp.htm>

## 2. Общие положения

- 2.1. В Кодексе сформулированы основные принципы и стандарты, касающиеся деятельности в сети Интернет, соответствующие духу ключевых идей и положений международных и российских актов законодательного и рекомендательного характера.
- 2.2. Принципы и положения, изложенные в Кодексе принимаются на добровольной основе заинтересованными участниками деятельности в сети Интернет.
- 2.3. Кодекс представляет собой единое нормативное и правовое поле для участников деятельности в сети Интернет, являясь первичной досудебной инстанцией для разрешения спорных ситуаций.
- 2.4. Присоединение к настоящему Кодексу означает согласие с изложенными принципами и положениями и предполагает их соблюдение, а также всестороннее содействие их соблюдению иными участниками деятельности в сети Интернет.

## 3. Информация в сети Интернет

### 3.1. Размещение Контента

- 3.1.1. Владельцы ресурсов в сети Интернет выступают против того, чтобы Контент, размещённый на принадлежащих им ресурсах, был недостоверным, не соответствующим заявленной теме или нарушающим права третьих лиц.
- 3.1.2. Владельцы ресурсов в сети Интернет выступают против того, чтобы размещённый на принадлежащих им ресурсах Контент способствовал совершению противоправных или преступных действий, либо их пропаганде.
- 3.1.3. О правилах размещения Контента и об ответственности сторон за невыполнение данных правил Владельцы ресурсов в сети Интернет сообщают в договоре (соглашении) с Пользователем.

### 3.2. Персональные данные

- 3.2.1. Владельцы ресурсов в сети Интернет, желающие получать доступ к персональным данным в целях предоставления услуг и исполнения условий договора (соглашения) с Пользователем, должны до их получения явно указывать Пользователю на то, каким образом они предполагают использовать полученную информацию, прилагая при этом разумно обоснованные усилия к пресечению её ненадлежащего использования.
- 3.2.2. Владельцы интернет-ресурсов принимают на себя обязательство не использовать персональные данные Пользователей способами, не установленными договорами и законом.

### 3.3. Информация рекламного характера и рассылки

- 3.3.1. Владельцы ресурсов в сети Интернет обязаны соблюдать принцип честной конкуренции.
- 3.3.2. Владельцы ресурсов в сети Интернет выступают против осуществления деятельности по рекламе товаров или услуг в сети Интернет посредством адресного или поискового спама, а также любого содействия организации такого рода услуг третьими лицами.

- 3.3.3. Обязательно наличие возможности для любого подписчика на рассылку немедленно покинуть список рассылки без каких-либо затруднений при возникновении у него такого желания.
- 3.3.4. Наличие возможности покинуть список рассылки у Пользователя сама по себе не может служить основанием внесения адресов в список рассылки не по воле владельцев адресов.
- 3.3.5. Рекламные материалы должны явно указывать на лицо, предоставляющее услугу, производящее или реализующее товар, рекламируемый в сети Интернет, или страницу в сети Интернет, на котором можно найти информацию об указанном товаре или услуге.
- 3.3.6. Владельцы ресурсов в сети Интернет выступают против распространения или содействия в распространении через сеть Интернет товаров, полученных незаконным путём, или услуг, предоставляемых лицами на незаконных основаниях.

#### 3.4. Противоправный Контент

- 3.4.1. Владельцы ресурсов в сети Интернет выступают против создания, размещения и распространения противоправного Контента в сети Интернет.
- 3.4.2. Владельцы ресурсов в сети Интернет выступают против размещения на ресурсах в сети Интернет азартных игр и тотализаторов, порнографии, наркотиков, эксплуатации детей в Интернете, а также осуществления деятельности по их рекламе, в связи с чем в договоре (соглашении) с Пользователем принадлежащего им ресурса в сети Интернет до начала оказания услуг указывают о невозможности размещения подобной рекламы.
- 3.4.3. Владельцы ресурсов в сети Интернет стремятся предоставить Пользователям технические возможности, которые позволят самостоятельно защитить себя от нежелательного Контента, или проинформировать Пользователей об их наличии (например, посредством горячих линий, форм обратной связи и т. п.).

## 4. Владельцы ресурсов в сети Интернет и Пользователи сети Интернет

- 4.1. Владельцы ресурсов в сети Интернет гарантируют, что общие условия и правила предоставления услуг доступны для всех (как действительных, так и потенциальных) пользователей их услуг.
- 4.2. Владельцы ресурсов в сети Интернет гарантируют, что предоставление третьим лицам доступа к персональным данным осуществляется с соблюдением правил, установленных разместившими данные материалы Пользователями (необходимость авторизации, установка пароля, оплата и т.п.), договорами (соглашениями) с такими Пользователями.
- 4.3. Владельцы ресурсов в сети Интернет не несут ответственность за Пользовательский контент и не обязаны осуществлять модерацию и пре-модерацию Контента.

## 5. Результаты интеллектуальной деятельности в сети Интернет

- 5.1. Все участники деятельности в сети Интернет обязаны соблюдать правила републикации, установленные автором.
- 5.2. Обоснованным уведомлением о факте нарушения прав на результаты интеллектуальной деятельности признается письменное сообщение, содержащее точный адрес размещения Пользователем Интернет материала, нарушающего какое-либо право правообладателя в сети Интернет, полное наименование правообладателя и его контактную информацию, указание на документальные доказательства принадлежности права, направленное правообладателем Владельцу ресурса в сети Интернет.
- 5.3. Получив обоснованное уведомление о нарушении Пользователем прав на результаты интеллектуальной деятельности в сети Интернет, Владелец ресурса в сети Интернет должен приостановить доступ к оспариваемому объекту права до выяснения обстоятельств, при необходимости рекомендовав обратиться в суд.
- 5.4. Владельцы ресурсов в сети Интернет, при получении копии вступившего в законную силу решения соответствующего суда о нарушении прав на результаты интеллектуальной деятельности в сети Интернет, безусловно блокируют размещенный Пользователем Контент.
- 5.5. Владелец ресурса в сети Интернет не несёт ответственности за прекращение доступа к Контенту, размещенному Пользователем, или удаление такого Контента, в отношении которого сделано обоснованное заявление о нарушении прав на результаты интеллектуальной деятельности в сети Интернет.

## 6. Доменные имена

- 6.1. Разрешение споров, касающихся доменных имён, осуществляется на основе Единой политики разрешения доменных споров (UDRP - Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy).
- 6.2. В случае обращения одной из сторон в национальный суд в период рассмотрения дела уполномоченным органом (или в течение 10 дней после его окончания) рассмотрение приостанавливается, а решение, вынесенное на основе Единой политики разрешения доменных споров, приостанавливается до окончания рассмотрения дела в суде.

## 7. Порядок разрешения споров

- 7.1. Положение о формировании органа, уполномоченного на разрешение споров по принципам и стандартам Кодекса, порядок рассмотрения споров по принципам и стандартам Кодекса и порядок принятия решений, установлены в «Регламенте разрешения споров по «Кодексу профессиональной деятельности в сети Интернет».

## 8. Порядок внесения изменений или дополнений в Кодекс

- 8.1. Предложение о внесении изменений или дополнений в Кодекс может исходить от любого его подписанта, Общего Собрания членов НП «РАЭК», Совета НП «РАЭК» или Директора НП «РАЭК».
- 8.2. Предложение о внесении изменений или дополнений в Кодекс формулируется в специально созданной закрытой части форума на сайте [www.raec.ru](http://www.raec.ru) в виде

конкретной поправки и обоснования её необходимости, либо устно, на очередном заседании Совета НП «РАЭК» или Общем Собрании членов НП «РАЭК».

- 8.3. Изменение или дополнение в Кодекс принимаются Общим Собранием членов НП «РАЭК» квалифицированным большинством в 3/4 голосов присутствующих на Собрании.
- 8.4. Голосование может быть осуществлено двумя способами: голосованием на Общем Собрании членов НП «РАЭК»; на специально созданной для указанной цели закрытой площадке для голосования на сайте [www.raec.ru](http://www.raec.ru). Кворум исчисляется согласно Устава НП «РАЭК».

## 9. Заключительные положения

- 9.1. Настоящий Кодекс открыт для присоединения любого заинтересованного в его соблюдении лица.
- 9.2. Присоединение к Кодексу означает признание всех его положений и принятие обязательств по их безусловному исполнению.
- 9.3. Сторона, присоединяющаяся к Кодексу, направляет «Заявление о присоединении к Кодексу», подписанное ее уполномоченным представителем, в НП «РАЭК» по адресу: 123100, Москва, Пресненская набережная, д. 12, 46 этаж, НП «РАЭК».
- 9.4. Вновь присоединившиеся к Кодексу стороны могут разместить на своем официальном сайте гиперссылки на сайт НП «РАЭК»: [www.raec.ru](http://www.raec.ru)
- 9.5. Настоящий Кодекс вступает в силу с момента его принятия Общим Собранием членов НП «РАЭК».
- 9.6. Кодекс начинает действовать для стороны, присоединившейся к нему, с момента получения от неё НП «РАЭК» «Заявления о присоединении к Кодексу».