ПАВЕЛ ЛЕБЕДЕВ, СВЕТЛАНА ПЕТУХОВА
ФОНД «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»

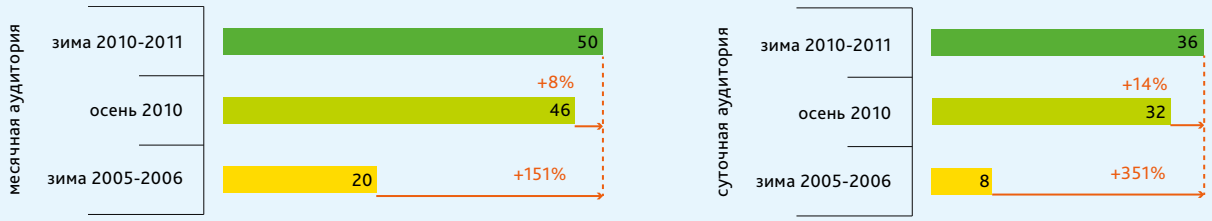
Интернет в России: динамика проникновения. Зима 2010-2011гг.

По данным Фонда Общественное Мнение в конце 2010 года доля интернет-пользователей среди взрослого населения России составила 43% или 50 млн. человек. При этом к активным пользователям интернета, выходящим в сеть хотя бы раз за сутки, можно отнести трое из десяти пользователей. Общая численность активной аудитории к концу года достигла 36 млн. человек.

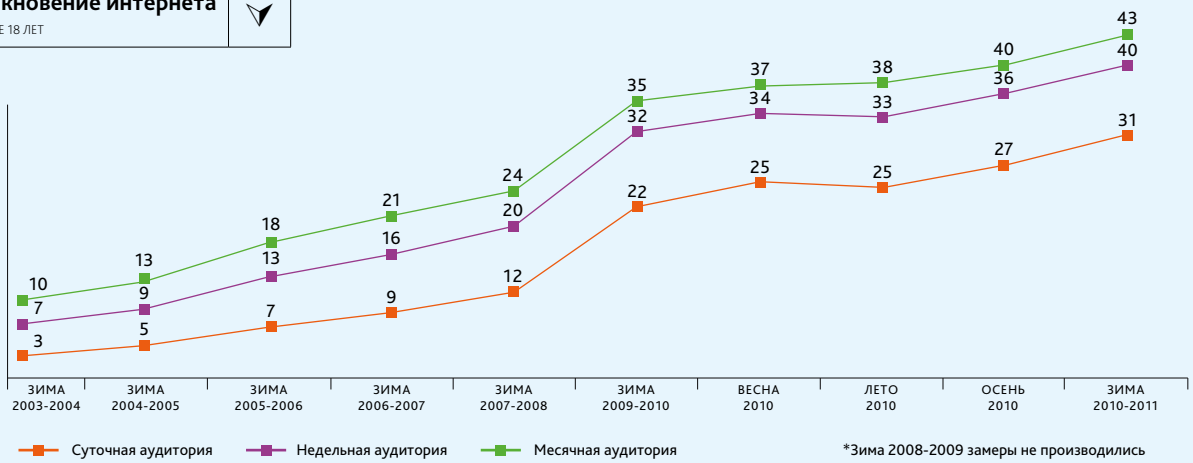
По сравнению с осенью 2010 года прирост численности месячной интернет-аудитории составил 8%, тогда как число активных пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за сутки, возросло на 14%, что отражает общую тенденцию развития интернета: увеличение числа активных пользователей сети на фоне умеренного темпа роста общей численности пользователей. Для примера: за прошедший 2010 год суточная аудитория в среднем за квартал росла на 9,2%, тогда как общая численность пользователей — на 5,3%.

Зимой 2010-2011 года в городах–миллионниках, а также городах с населением от 100 до 500 тыс. человек, уровень проникновения интернета достиг 50%. Несмотря на то, что по-прежнему большинство интернет-пользователей проживают в двух столицах, сохраняется тенденция роста аудитории в населённых пунктах меньшей численности.

Рост интернет-аудитории
МЛН. ЧЕЛОВЕК



Динамика проникновение интернета
В % ОТ НАСЕЛЕНИЯ РФ СТАРШЕ 18 ЛЕТ



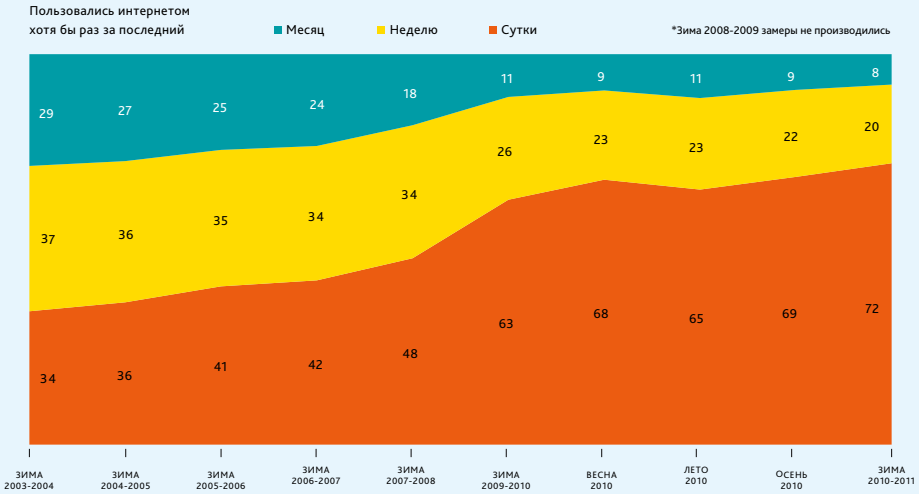
*Зима 2008-2009 замеры не производились

ПАВЕЛ ЛЕБЕДЕВ, СВЕТЛАНА ПЕТУХОВА
ФОНД «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»

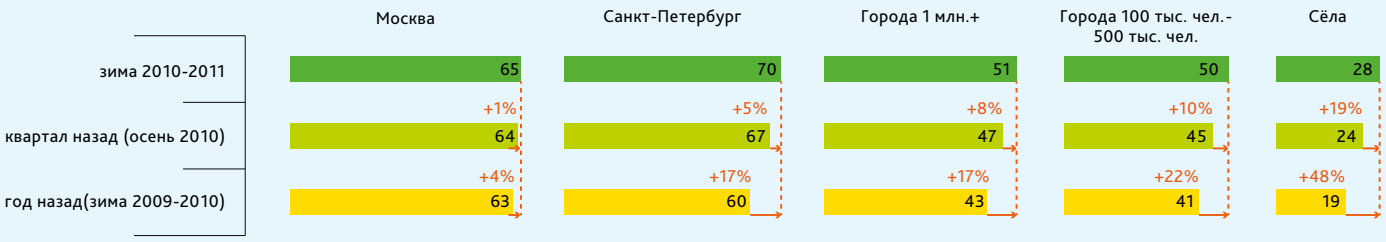
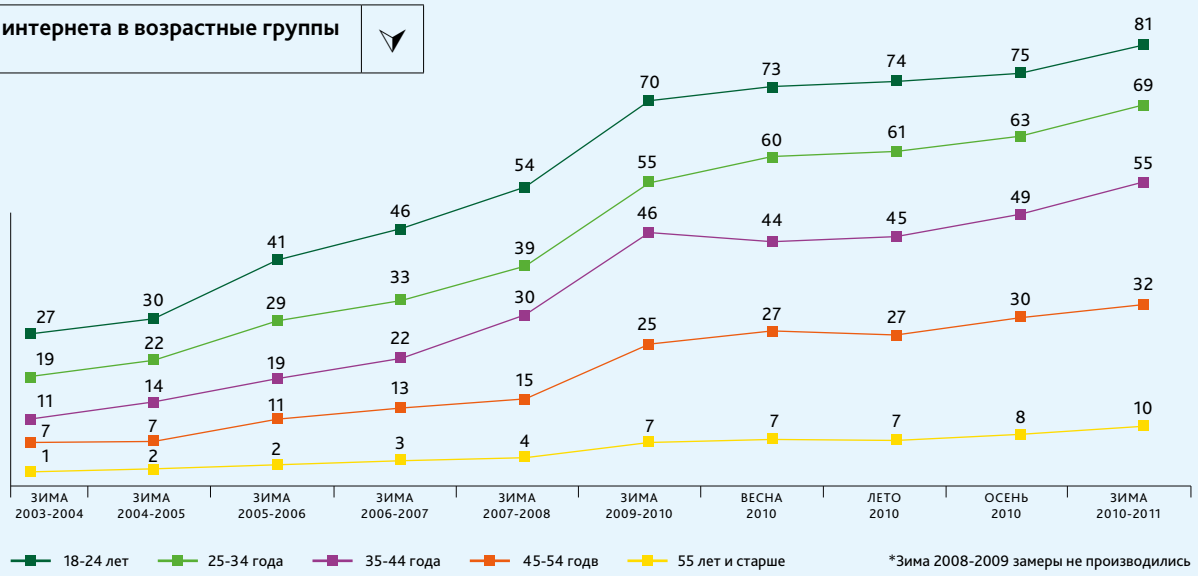
За сезон (с осени 2010) интернет-аудитория в городах с населением от 100 тыс. до 500 тыс. человек выросла на 10%, в селах — на 19%, тогда как в крупных городах рост составил менее 10%.

Одной из ключевых тенденций развития интернета также является активный рост доли пользователей среди старших возрастных групп. По данным на зиму 2010 — 2011 года, доля интернет-пользователей среди возрастной группы 35-44 года достигла 55%, рост за сезон составил 12%. Таким был уровень проникновения интернета в более молодой группе 25-34 года ровно год назад. Не смотря на то, что рост доли пользователей среди молодежи 18-24 лет значительно ниже — всего 7% за сезон, среди данной группы к месячной аудитории можно отнести каждого восьмого пользователя из десяти.

Динамика активности интернет-пользователей
В % ОТ МЕСЯЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ



Проникновение интернета в населенные пункты
В % ОТ ЧИСЛА ЖИТЕЛЕЙ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА СТАРШЕ 18 ЛЕТ



Проникновение интернета в возрастные группы
в % от групп