



Аналитический Центр
ЗАО «Бегун»
Москва, Гамсоновский пер. 2 стр.8
Тел.: (495) 956-5007
www.begun.ru | pr@begun.ru

Исследование рынка

Активность рекламодателей в сервисе контекстной рекламы «Бегун»
по Приволжскому федеральному округу
(за 1 полугодие 2011 года)

8 сентября 2011

Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун». ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполной представленной информацией. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун».
Copyright © ЗАО «Бегун»

Самые активные сегменты рекламодателей

Топ-20 представляет собой 20 тематических разделов, характеризующихся наибольшей активностью рекламодателей в сервисе «Бегун» по Приволжскому федеральному округу. Ниже приведен рейтинг за 1 полугодие 2011 года. Разделы ранжируются в соответствии с долей списаний за кампании данной тематики в общих списаниях за клики.

1 полугодие 2011 года

№	Раздел	Доля в общем рекламном бюджете по округу, %
1	Авто	10,99
2	Финансовые услуги	10,98
3	Личные вещи, одежда	8,0
4	Промышленные товары, B2B	6,23
5	Поиск персонала	4,85
6	Услуги в интернете	4,39
7	Красота и здоровье	3,43
8	Недвижимость	3,25
9	Услуги связи	3,09
10	Образование	2,58
11	Бытовая техника и электроника	2,47
12	Ремонт жилья	2,43
13	Медицина	2,41
14	Компьютерная и цифровая техника	2,18
15	Развлечения: фильмы, музыка, игры, книги	1,93
16	Продукты питания/напитки	1,72
17	Программное обеспечение	1,67
18	Строительство и стройматериалы	1,49
19	Туристические услуги	1,43
20	Эзотерика, религия	1,31

Самые популярные тематики

Топ-20 представляет собой 20 тематических разделов, пользующихся наибольшей популярностью у потребителей в сервисе «Бегун» по Приволжскому федеральному округу. Ниже приведен рейтинг за 1 полугодие 2011 года. Разделы ранжируются в соответствии с долей кликов по объявлениям компаний данной тематики в общих кликах.

1 полугодие 2011 года

№	Раздел	Доля в общем количестве кликов по округу, %
1	Недвижимость	8,14
2	Авто	6,08
3	Личные вещи, одежда	5,24
4	Финансовые услуги	5,13
5	Поиск персонала	4,74
6	Досуг и отдых	4,73
7	Услуги в интернете	4,71
8	Промышленные товары, B2B	4,40
9	Красота и здоровье	3,42
10	Медицина	2,57
11	Образование	2,57
12	Ремонт жилья	2,34
13	Развлечения: фильмы, музыка, игры, книги	2,26
14	Строительство и стройматериалы	2,21
15	Бытовая техника и электроника	1,63
16	Услуги связи	1,57
17	Туристические услуги	1,56
18	Компьютерная и цифровая техника	1,54
19	Продукты питания/напитки	1,49
20	Программное обеспечение	1,39

Самые дорогие ключевые слова

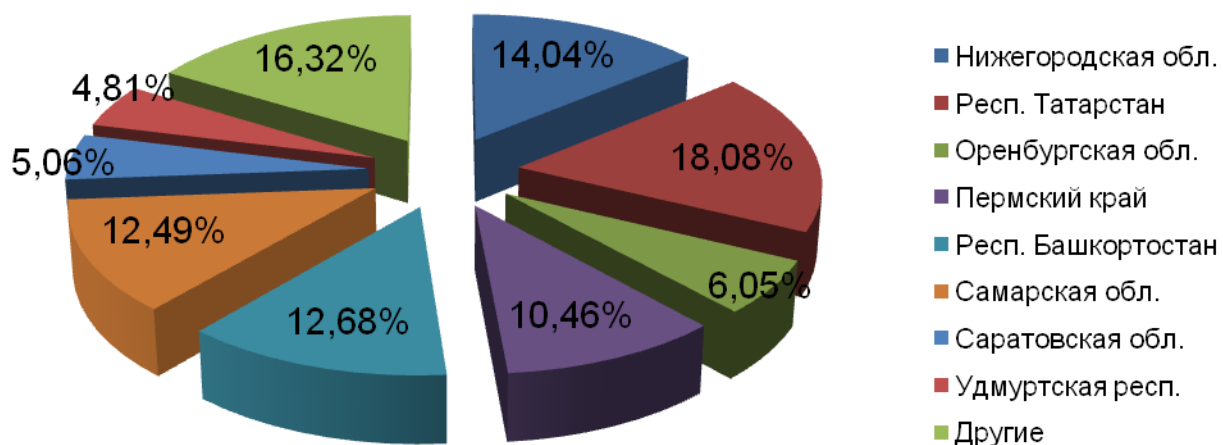
Топ-20 представляет собой 20 наиболее дорогих ключевых фраз, используемых в сервисе контекстной рекламы «Бегун» в рамках рекламных кампаний, таргетированных на Приволжский федеральный округ.

№	Ключевое слово	Средняя ставка за 1-е место по ПФО, руб.
1	купить шины	32
2	авто резина	30
3	анализы клиники	30
4	летние автошины	24
5	Pirelli	23
6	автошина	23
7	Michelin	21
8	шины	21
9	как вылечить кровоточивость десен	19
10	диск	18
11	вентиляторы дымоудаления	14
12	gps навигатор	12
13	интернет на телефон	12
14	автоматическое пополнение счета	12
15	0770 гудок	11
16	литые диски	11
17	гугл хром скачать	11
18	лучшая музыка 2010 слушать онлайн	10
19	в каком банке взять кредит	10
20	"кредит"	10

Активность рекламодателей по регионам ПФО

1 полугодие 2011 года

На диаграмме представлено распределение списаний за рекламные кампании в сервисе контекстной рекламы «Бегун» по регионам Приволжского федерального округа.



Информация, представленная в данном исследовании, получена из внутренних источников ЗАО «Бегун». ЗАО «Бегун» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации, содержащейся в этом исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть может распространяться либо тиражироваться любыми способами со ссылкой на ЗАО «Бегун». Copyright © ЗАО «Бегун».